

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

Factors Influencing Decision Making on Yoga exercise of Working Women in Bangkok.

นางสาวชุตติมา ผาสุข¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดใน 7 ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือกลุ่มผู้ใช้บริการที่เคยออกกำลังกายโยคะในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.944 และมีการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอ้างอิง ที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.5 คือ ไคสแควร์ (Chi-square)

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผลการศึกษาด้านคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าผู้ออกกำลังกายโยคะส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 – 30 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน / รับจ้าง มีรายได้ต่อเดือน 15001 – 30000 บาท ไม่มีโรคประจำตัว

2. ผลการศึกษาด้านข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะ พบว่าผู้ออกกำลังกายโยคะส่วนใหญ่เลือกออกกำลังกายโยคะเพราะโยคะทำให้มีสุขภาพดี โดยหาข้อมูลจากแหล่งบุคคล เช่น เพื่อน ครอบครัว โดยคำนึงถึงประสบการณ์ของครูผู้สอน เลือกสถานที่ฝึกเดินทางไปได้สะดวก เช่น ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน และส่วนใหญ่พอใจ แนะนำผู้อื่นมาใช้บริการ

3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะพบว่าโดยภาพรวมปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีอิทธิพลต่อการเลือกออกกำลังกายโยคะมากที่สุดคือด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านกระบวนการ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านผลิตภัณฑ์

คำสำคัญ: โยคะ, ส่วนประสมทางการตลาด

¹ นักศึกษาลัทธิธรรมบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ABSTRACT

The objective of this study Factors Influencing Decision Making exercise Yoga of Working Women in Bangkok. The research investigates the marketing mix factors in 7 aspects

The samples used in the study were a group of yoga students exercise at a yoga in Bangkok. The Purposive Sampling method was used with 400 people A questionnaire was used with the reliability of 0.944; its accuracy has been examined by a panel of experts (Chi-square). The statistics used for analyzing the preliminary data were Descriptive Statistics, which included Percentage, Mean and Standard Deviation and Inferential Statistics for the hypothesis testing at a significant level of 0.5, and Chi-square.

The results showed that

1. Regarding the respondents' qualifications: the majority of yoga exercise were females, 21 - 30 years old, single, with a Bachelor's Degree, working as private company / contractor employees, with a monthly income of 15,001 to 30,000 Baht, with no contagious disease.

2. Regarding the Yoga exercise decisions : most choose to learn yoga for health benefits. Searching information from personal sources such as friends, family, regard the experience of teacher, training location as near home, near to work, Most satisfied Recommend others to use the service.

3.Regarding the marketing mix factors: in general, behavior at a high level. When considering the marketing promotion factors, People was the most influential, followed by place, process fees prices, marketing promotions and product.

Keywords: Yoga, Marketing mix

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

สมัยนี้เห็นใคร ๆ ก็นิยมการฝึกโยคะกัน ไม่ว่าจะด้วยเรื่องสุขภาพ สมာธิ จิตใจ การปรับเปลี่ยนรูปร่าง และแก้ไขความเจ็บป่วยของร่างกาย นั่นก็หมายถึงโยคะ เป็นศาสตร์อย่างหนึ่งที่สามารถทำให้ชีวิตเรานั้นดีขึ้นได้ จากคำกล่าวที่ว่า "โยคะเป็นมากกว่าการออกกำลังกาย นอกจากสุขภาพกายเราจะแข็งแรงจากการฝึกฝนแล้ว สุขภาพใจของเรายังมีความสุข เพราะโยคะเป็นการสร้างสมาธิ นำจิตไปสู่ความหลุดพ้นจากความทุกข์ ผ่อนคลายความตึงเครียด ช่วยให้จิตใจสงบเยือกเย็น ลดอาการกระสับกระส่าย กังวล ทำให้มีสมาธิในการทำกิจการงานมากขึ้น ช่วยควบคุมจิตใจและความเครียดได้ดีขึ้น และยังปรับสมดุลโครงสร้างของร่างกายจากอิริยาบถในชีวิตประจำวันที่ไม่ถูกต้อง นอกจากจะเกิดความสุขกับตัวเองแล้ว การที่จิตใจเราดีขึ้นแล้วได้ร่วมแบ่งปันและทำประโยชน์กับคนอื่น ก็ล้วนเป็นสิ่งดี ๆ ที่ควรกระทำ

การฝึกโยคะ (Yoga) ยังสามารถปฏิบัติได้ในคนปกติทุกเพศทุกวัย ช่วยป้องกันปัญหาทางกายภาพได้ เช่น ปัญหาข้อติด เสริมความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อ และเนื้อเยื่อรอบข้อ เสริมสร้างความแข็งแรงและความทนทานของกล้ามเนื้อได้ตลอดจนผลดีต่อระบบไหลเวียนโลหิต การขยายของหลอดเลือด ระบบฮอร์โมนในร่างกาย ระบบประสาท ระบบหายใจ ทำให้มองเห็นโลกในแง่บวก คิดบวก คิดสร้างสรรค์เข้าใจตนเอง มีสมาธิ จิตสงบ สัมผัสความสุขได้ง่ายขึ้น ตระหนักรู้และบรรลุถึงความต้องการเบื้องต้นในร่างกาย ร่างกายของเราได้รับผลกระทบจากทุกสิ่งที่มีอยู่ภายใน และทุกสิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัวเราในที่นี้รวมถึงสิ่งที่เรากิน สิ่งที่เราหายใจเข้าไป สิ่งที่เราทำ สิ่งที่เราคิด และสิ่งที่เรารู้สึก ไม่มี ความจำเป็นที่เราจะต้องมีชีวิตอยู่เหมือนนักบวช การดำเนินชีวิตในทางสายกลางในทุกสิ่งทุกอย่างนี้แหละคือกุญแจที่จะ ไขไปสู่การมีสุขภาพที่ดี ในปัจจุบันนี้การออกกำลังกายมีทางเลือกหลายหลายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกายฟิตเนส วิ่ง หรือโยคะ เป็นต้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด ซึ่งมีปัจจัยหลาย อย่างในการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการเรียนการสอน รูปแบบการฝึก ครูผู้สอน สถานที่ ในการออกกำลังกาย ประโยชน์ที่ได้รับจากการออกกำลังกายโยคะ

ดังนั้นผู้ทำวิจัยจึงทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัย ทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ผู้หญิงวัยทำงานนั้นเลือกตัดสินใจออกกำลังกายโยคะ แทนการออกกำลังกายอย่างอื่นแทน ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้ที่ตัดสินใจจะดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ โยคะต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้คือ

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ขอบเขตการวิจัย

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ โดยเลือกใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถามและได้ กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้คือ

1. ประชากรที่ใช้ศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้เป็นผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. สถานที่ผู้วิจัยใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ บริเวณสถานที่ออกกำลังกายโยคะในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
3. ตัวอย่างที่ใช้ศึกษาเลือกประชากร โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) และใช้จำนวน 400 คน ซึ่งจำนวนนี้ได้จากการใช้ตารางสำเร็จรูปของ Yamane (1967)

4.ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ประกอบด้วย

4.1 ตัวแปรตามคือการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะ

4.2 ตัวแปรอิสระ คือปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงาน มี 2 ส่วนคือ

4.2.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เลือกออกกำลังกายโยคะ ได้แก่

- เพศ
- อายุ
- รายได้
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- สถานภาพ
- โรคประจำตัว

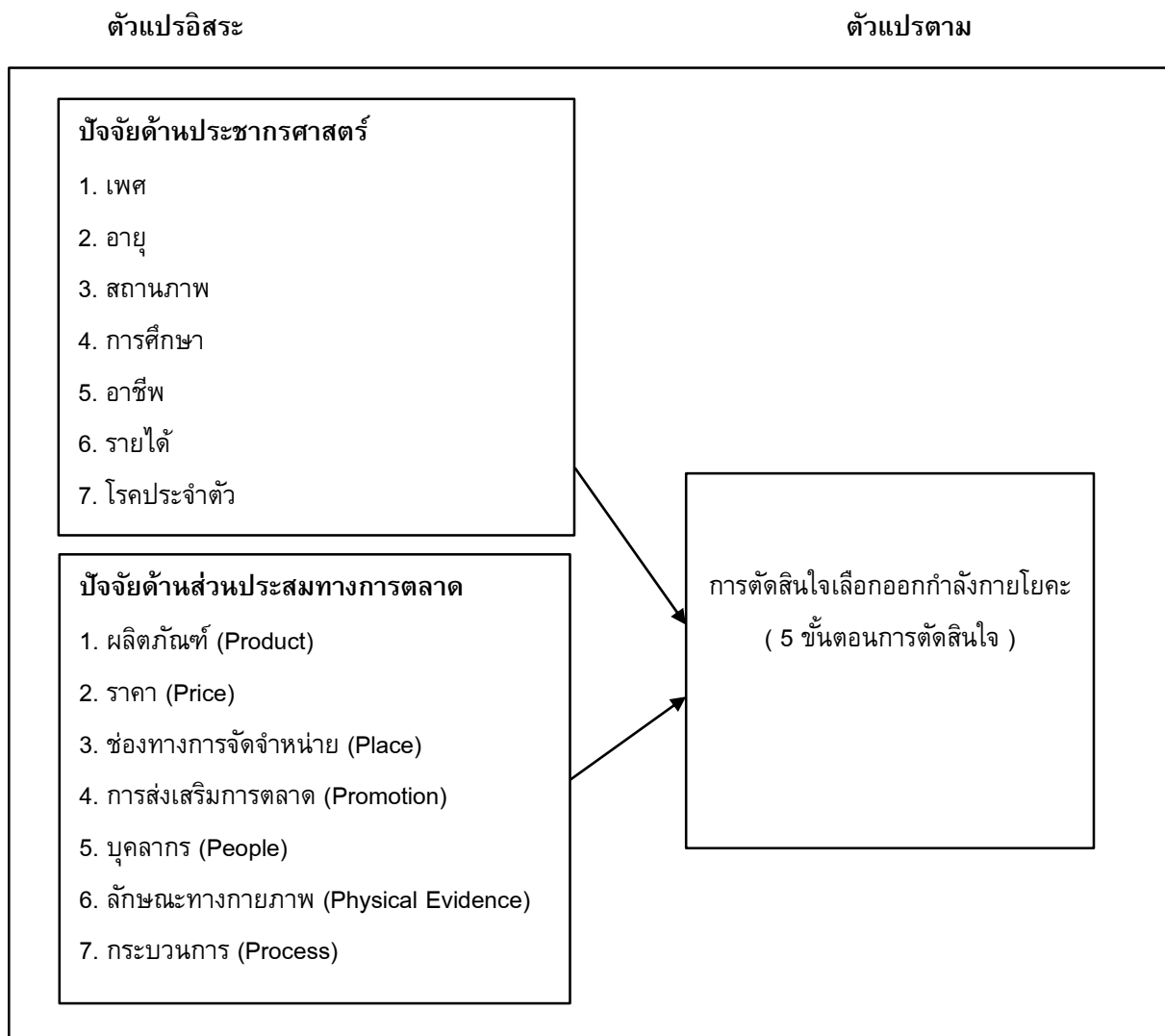
4.2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่

- ด้านผลิตภัณฑ์ – เนื้อหาวิชาที่สอน
- ด้านราคา – ค่าเรียน
- ด้านสถานที่ – ทำเลที่ตั้ง, สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
- ด้านการส่งเสริมการตลาด – การประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ
- ด้านบุคลากรที่ให้บริการ – ครูผู้สอน
- ด้านกระบวนการให้บริการ – ระบบและขั้นตอนการให้บริการ
- ด้านลักษณะทางกายภาพที่เห็น – สถานที่ในการฝึกโยคะ

5.ระยะเวลาในการศึกษา เริ่มตั้งแต่ กรกฎาคม พ.ศ.2562 ถึง กันยายน พ.ศ.2562

กรอบแนวคิดการวิจัยและสมมติฐานของการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัย



สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

นิยามศัพท์

1. โยคะ ถือกำเนิดในประเทศอินเดียเมื่อหลายพันปีที่แล้ว (2000 ปีก่อนคริสต์ศักราช) โยคะ เป็นการรวมกาย จิต และวิญญาณ ให้เป็นหนึ่งเดียว การฝึกโยคะเป็นกระบวนการสำหรับฝึกกาย ฝึกการหายใจ และฝึกจิตให้มีความจดจ่อกับเรื่องลมหายใจเข้าออก อันจะนำไปสู่การมีสมาธิที่ดีขึ้น

2. ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และโรคประจำตัว

3. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

4. ผู้หญิงวัยทำงาน หมายถึง ผู้หญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป คนที่กำลังทำงานและมีรายได้จากการทำงานนั้น เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หมายถึง อาณาเขตครอบคลุมพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และ สมุทรสาคร

5. กระบวนการตัดสินใจ หมายถึง ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกจากทางเลือกหลายๆ ทางเลือกโดยมีความคาดหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจหรือเป็นกระบวนการในทางเลือกรูปแบบของการปฏิบัติเพื่อจัดการกับปัญหาและโอกาสที่เกิดขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ไปเป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนธุรกิจเกี่ยวกับโยคะ
2. ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงในวัยทำงาน

กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ศึกษา คือกลุ่มผู้เรียนโยคะที่กำลังเรียนโยคะกับโรงเรียนโยคะในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอยู่ในขณะนี้ซึ่งการเลือกประชากรกลุ่มดังกล่าว เนื่องจากประชากรกลุ่มดังกล่าวทำให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาและสามารถตอบคำถามได้ตามวัตถุประสงค์ของผู้วิจัย

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือผู้ใช้บริการสถานฝึกโยคะในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวนดังกล่าวโดยคำนวณจากสูตรการประมาณค่าของ Cochran และความคลาดเคลื่อนที่ระดับร้อยละ±5

กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎีจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดโครงสร้างของแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือเบื้องต้น
4. คัดเลือกแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญ และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับ กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 40 คน และนำแบบสอบถามที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นโดยสูตรการหาค่าความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค (Cronbach)

6. กำหนดรหัสหมายเลขแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบการเก็บแบบสอบถาม

7. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริง โดยทำการแจกแบบสอบถามด้วยตนเองให้กับฝ่ายต่าง ๆ สำหรับสำนักงานใหญ่จะให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่งคืนตามกำหนด และสำหรับสาขาในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด จะส่งไปกับการส่งสินค้า และให้ส่งกลับทางไปรษณีย์

8. นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามก่อนที่จะนำมาประมวลผล หากมีฉบับใดไม่สมบูรณ์จะคัดออก และทำการเก็บเพิ่ม ให้ครบตามจำนวน และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

วิธีการทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ได้แก่

1. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) และแจกแจงความถี่ (Frequencies) บรรยายลักษณะของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โรคประจำตัว

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่ การวิเคราะห์สมมุติฐานทั้ง 2 ข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัย ดังนี้

2.1 สมมุติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบการหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร แบบไคสแควร์ (Chi-Square Test)

2.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบการหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร แบบไคสแควร์ (Chi-Square Test)

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. นำแบบทดสอบที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนแล้ว นำมาลงรหัสเลข (Code) ตามเกณฑ์ของเครื่องมือแต่ละส่วน
2. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้ว มาบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อประมวลผลข้อมูลที่ได้จัดเก็บ และคำนวณหาค่าทางสถิติแล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อตอบคำถามวิจัยและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยนำเสนอผลในรูปแบบตารางประกอบความเรียงและนำผลการศึกษาที่วิเคราะห์ได้มาสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และเขียนข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. จำนวนและร้อยละของข้อมูลกลุ่มประชากรจำแนกตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 อยู่ในช่วงอายุ 21 – 30 ปี ซึ่งมีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 มีสถานภาพโสด จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.8 อยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรี / เทียบเท่า ซึ่งมีจำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน / รับจ้าง ซึ่งมีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15001 – 30000 บาท ซึ่งมีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 และไม่มีโรคประจำตัว ซึ่งมีจำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5

2. ค่าจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะ

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเหตุผลส่วนใหญ่ของการเลือกออกกำลังกายโยคะคือโยคะช่วยให้ท่านมีสุขภาพดี คิดเป็นร้อยละ 35.8 โดยหาข้อมูลจากแหล่งบุคคล เช่น เพื่อน ครอบครัว ซึ่งมีจำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 โดยเลือกจากประสบการณ์ของครูผู้สอน ซึ่งมีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 เลือกสถานที่ฝึกที่สามารถเดินทางไปได้สะดวก เช่น ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน ซึ่งมีจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 และพบว่าผู้ออกกำลังกายโยคะส่วนใหญ่ พอใจ แนะนำผู้อื่นมาใช้บริการ ซึ่งมีจำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3

3. ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ระดับความคิดเห็นส่วนมากเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านผลิตภัณฑ์ หลักสูตรมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมา คือ ความหลากหลายของคอร์สเรียน มีค่าเฉลี่ย 4.00 อันดับที่สาม คือ ชื่อเสียงของสถาบันที่ฝึกเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.52

ระดับความคิดเห็นส่วนมากเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านราคา ราคาของบริการเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมา คือ ค่าสมาชิกหรือค่าใช้จ่ายบริการแสดงไว้ชัดเจนมีค่าเฉลี่ย 4.21 อันดับที่สาม คือ ค่าสมาชิกหรือค่าใช้จ่ายบริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 4.15 และอันดับสี่ คือ มีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 3.96

ระดับความคิดเห็นส่วนมากเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมา คือ สถานที่ฝึกอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.24 อันดับที่สาม คือ สถานที่ฝึกมีที่จอดรถเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.14

ระดับความคิดเห็นส่วนมากเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านการส่งเสริมการตลาด ข้อมูลการให้บริการครบถ้วนทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 4.09 รองลงมา คือ มีส่วนลดหรือสิทธิพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 4.01 อันดับที่สาม คือ มีการให้ทดลองเรียนฟรี มีค่าเฉลี่ย 3.95 และอันดับที่สี่ คือ มีกิจกรรมพิเศษต่างๆจากสถานที่ฝึก เช่น มีการจัด workshop จากผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.92

ระดับความคิดเห็นส่วนมากเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านบุคลากร ครูผู้ฝึกสอนมีความเอาใจใส่ต่อผู้ฝึกเป็นอย่างดีและการให้คำแนะนำได้อย่างถูกวิธี มีค่าเฉลี่ย 4.59 รองลงมาคือ ครูผู้ฝึกสอนมีธรรมาศยดี มีความเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ย 4.50 อันดับที่สาม คือ ครูผู้ฝึกสอนมีคุณภาพ ได้รับการรับรอง มีค่าเฉลี่ย 4.32 อันดับที่สี่ คือ พนักงานมีบุคลิกภาพและกิริยามารยาทดี มีค่าเฉลี่ย 4.29 อันดับที่ห้า คือ พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีค่าเฉลี่ย 4.27 และอันดับที่หก คือ ครูผู้ฝึกสอนมีบุคลิกดีและรูปร่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.04

ระดับความคิดเห็นส่วนมากเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านลักษณะทางกายภาพ สถานที่ฝึกสะอาด มีอากาศถ่ายเทดี มีค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมา คือ มีห้องรับรอง และ ห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.23 และอันดับที่สาม คือ การออกแบบสถานที่ฝึกสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.89

ระดับความคิดเห็นส่วนมากเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านกระบวนการ มีการให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน มีค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมา คือ มีขั้นตอนการให้บริการอย่างเป็นระบบและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.21 และอันดับที่สาม คือ แจ้งวิธีปฏิบัติตนก่อน ระหว่าง และ หลังฝึก มีค่าเฉลี่ย 4.15

4. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

การทดสอบสมมติฐานที่ 1: ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผลการทดสอบ พบว่า การหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ขึ้นกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า การประเมินทางเลือก ขึ้นกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะ ขึ้นกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า พฤติกรรมหลังการใช้บริการ ขึ้นกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การทดสอบสมมติฐานที่ 2: ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผลการทดสอบ พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ขึ้นกับการหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ขึ้นกับการประเมินทางเลือก มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ขึ้นกับการหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบ พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร ขึ้นกับการหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร ขึ้นกับปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบ พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการ ขึ้นกับปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบ 3 ตัวแปร ได้แก่ ด้านเพศ อาชีพ และอายุผลดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแนวคิดด้านปัจจัยส่วนบุคคล ของปรมะ สตะเวทิน (2546, หน้า 112-118) กล่าวว่า คน มีลักษณะทางปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน โดยวิเคราะห์จากปัจจัยด้านอาชีพ รายได้ มีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารที่มีผู้ส่งสาร เพราะแต่ละคนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ทักษะคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่แตกต่างกัน ก็จะทำให้มีความโน้มเอียงทางพฤติกรรมที่แตกต่างกันกันด้วย และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2552, หน้า 145-153) ที่ได้กล่าวว่าการตัดสินใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ จะได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะส่วนบุคคลของคนทางด้านต่าง ๆ ได้แก่ อายุ ครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา ประสบการณ์ต่างๆ เป็นต้น

2. ผลการศึกษาสรุปว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกออกกำลังกายโยคะ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจทุกประเภท โดยถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือเลือกรับบริการได้เป็นอย่างดี ซึ่งผู้ประกอบการ / องค์กร จะสามารถใช้ส่วนประสมทางการตลาดนั้นเป็นตัวกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้

ข้อเสนอแนะ

ธุรกิจ/องค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับโยคะรวมถึงครูสอนโยคะสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ได้ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ทางเจ้าของธุรกิจควรจะให้ความสำคัญกับคัดสรรครูผู้สอนที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญด้านการสอนโยคะเป็นอย่างดี โดยเลือกครูผู้สอนที่เฉพาะทาง เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เลือกออกกำลังกายโยคะว่าจะได้รับความรู้ที่มีคุณภาพ ตรงกับความถนัดของครูผู้สอนและผู้ที่ออกกำลังกายโยคะด้วย

2. ด้านราคา ทางเจ้าของธุรกิจควรกำหนดราคาค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง / คอร์ส ของการฝึก ให้มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ ทั้งในเรื่องของความเชี่ยวชาญในการสอนของครูผู้สอน สถานที่ในการฝึก สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในสถานที่ฝึก ซึ่งจะทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการเกิดความพึงพอใจในการใช้บริการเนื่องจากการได้รับการบริการที่ดีและคุ้มค่า