

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	อลิตา คุ้มเขต
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ/สาขา/มหาวิทยาลัย	บริหารธุรกิจ/ การจัดการ / มหาวิทยาลัยรามคำแหง
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ลดาวัลย์ ยมจินดา
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงสำรวจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ: 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่สนใจการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล 2) ศึกษาทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัลของประชากรวัยทำงาน 3) เปรียบเทียบทัศนคติของประชากรวัยทำงานต่อทัศนคติสกุลเงินดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากประชากรไม่ทราบจำนวน ใช้สูตรคำนวณของ Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่าง 384 คน และผู้วิจัยเพิ่มตัวเลขขึ้นเป็น 400 คน การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามแบบมาตรฐานค่าของไลเคิร์ต ด้วยค่าความน่าเชื่อถือ 0.905 และใช้การแจกแบบสอบถามแบบสะดวกโดยกระจายตามสัดส่วนไปที่ศูนย์การค้าในเขตต่าง ๆ 8 แห่ง ของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ จตุจักร, ห้วยขวาง, ดอนเมือง, วังทองหลาง, ปทุมวัน ลาดพร้าว, ราชเทวี และบางนา การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าที่ และ ANOVA

ผลการวิจัย พบว่า 1) ประชากรวัยทำงานที่สนใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นหญิง (69.5%) อายุระหว่าง 30-39 ปี (40%) การศึกษาระดับปริญญาตรี (51.7%) ทำงานเป็นพนักงานบริษัทเอกชน (67.3%) มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท (38%) และมีสถานภาพโสด (64.3%) 2) ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และ 3) การเปรียบเทียบทัศนคติจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ด้านระดับการศึกษาและอาชีพ

คำสำคัญ : ทัศนคติ, สกุลเงินดิจิทัล, วัยทำงาน, กรุงเทพมหานคร

Title	The Attitude toward Cryptocurrency of Working-age Investment Interested People in Bangkok Metropolitan
Author	Miss Alita Kumkhet
Degree	Master of Business Administration
Major Field/Faculty/University	Master of Business Administration in Management/ Ramkhamhaeng University
IS Advisor	Assoc. Prof. Ladawan Yomchinda
Academic Year	2019

Abstract

These survey research objectives were to: 1) study of personal profile of investment interested working-age people in Bangkok Metropolitan. 2) study of attitude toward Cryptocurrency of working-age investment interested people in Bangkok Metropolitan. 3) Compare attitude as classify by personal data.

The unknown population was calculated by Cochran formula to derive at sampling size of 384 but researcher had extended the number to 400 respondents. Likert scale Questionnaires were employed as a tool to collect data and distributed convenience and proportional via channels of prime located department stores throughout Bangkok areas at district of Jatujak, Huaikwang, Donmueng, Vangthonglang, Ladprao, Bangna, Rachathewee and Patumwan. The data were analyzed by both descriptive statistic i.e. frequency, percentage, mean and standard deviation and inferential statistic i.e. t-test, and One Way, ANOVA.

The research findings revealed as follow: 1) The personal profile data of working-aged people largely were female (69.5%), 30-39 year of age (40%), education of first degree (51.7%), business employees (67.3%), average monthly income more than 50,000 baht (38%) and single marital status (64.3%). 2) The attitudes toward cryptocurrency were at moderate level in overall ($x = 3.37$) 3) The comparison of attitudes classified by personal data revealed significant difference at 0.05 on education level and occupation.

Keywords: Attitude, Working-aged, Cryptocurrency, Bangkok Metropolitan

บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทต่อผู้คนมากขึ้น โดยเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต โดยจะเห็นได้จากการที่สมาร์ทโฟนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผู้คน ซึ่งเจ้าสมาร์โฟนนี่เองที่เข้ามาทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงธุรกิจหลาย ๆ อย่าง เช่น การถ่ายรูป ที่ไม่จำเป็นต้องมีกล้องถ่ายรูปอีกต่อไป การติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินโดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปธนาคาร เช่นการโอนเงิน การชำระเงิน หรือแม้กระทั่งการลงทุนสามารถทำได้ง่ายได้แค่ปลายนิ้ว

ซึ่งจากผลจากการเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะนวัตกรรมทางการเงิน ประกอบกับในปัจจุบันผู้คนหันมาสนใจเรื่องการลงทุนมากขึ้น เนื่องจากสามารถค้นหา ศึกษาข้อมูลได้ง่ายขึ้นกว่าแต่ก่อน โดยสิ่งที่คนนิยมลงทุน ได้แก่ บ้าน ที่ดิน คอนโด รถ นาฬิกา ทอง หุ้น กองทุน เป็นต้น

แต่ในปัจจุบันได้มีคิดค้น Cryptocurrency หรือ สกุลเงินดิจิทัล ขึ้นมาเป็นอีกทางเลือกสำหรับนักลงทุน โดย Cryptocurrency หรือจะแปลตรงตัวว่า “สกุลเงินที่ถูกเข้ารหัส” ซึ่งเป็นการเล่นคำสองคำคือ cryptography และ currency เข้าด้วยกัน ท่านอาจจะไม่คุ้นกับคำนี้ แต่หากกล่าวถึง Bitcoin, Ethereum, Litecoin อาจเป็นที่รู้จักมากกว่า เนื่องจากเป็นสกุลเงินดิจิทัลยุคแรก ๆ และยังมีชื่อเสียงมาจนในยุคปัจจุบัน

ในปัจจุบันการยอมรับ Bitcoin มีมากขึ้นเรื่อย ๆ มีร้านค้าจำนวนมากขึ้นที่รับ Bitcoin ไม่ว่าจะเป็น Subway KFC Burgerking ในบางประเทศและในเดือนเมษายน 2017 ญี่ปุ่นได้ประกาศให้ Bitcoin เป็นสิ่งถูกกฎหมายที่สามารถใช้งานได้ มีร้านค้าจำนวนมากในญี่ปุ่นที่เราสามารถซื้อได้ด้วย Bitcoin โดยไม่ต้องไปแลกเงินด้วยซ้ำ ยิ่ง Bitcoin เป็นที่รู้จักยิ่งมีคนเชื่อยอมรับก็จะทำให้ Bitcoin มีมูลค่า

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร
2. สถาบันการเงิน, ธนาคารพาณิชย์ หรือผู้ให้บริการ Payment Gateway ได้ทราบถึงความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) เพื่อที่สถาบันการเงิน, ธนาคารพาณิชย์ หรือผู้ให้บริการ Payment Gateway จะได้รับมือกับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์

ขอบเขตการวิจัย

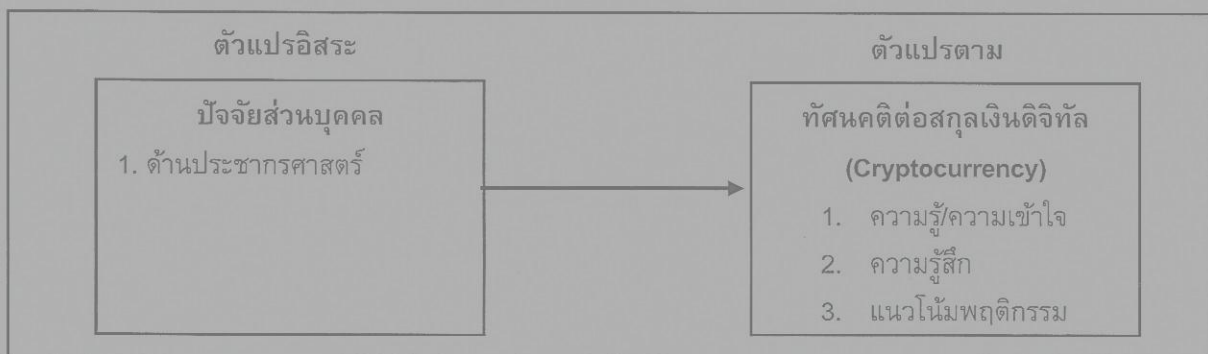
ในการศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจเรื่องการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร มีขอบเขตในการวิจัยดังนี้

- 1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ทำการศึกษาเรื่องทัศนคติในด้านความรู้/ความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)
- 1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร ประกอบด้วยประชากรกลุ่มเป้าหมาย 1 กลุ่มได้แก่ กลุ่มประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
- 1.4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา ทำการศึกษาในช่วงเวลา กรกฎาคม 2562 – ตุลาคม 2562

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อสำรวจทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร มีกรอบแนวคิดดังนี้

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพกรอบแนวคิดการวิจัย

ประเภทและรูปแบบการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคลด้านประชากร ด้านสังคม ด้านการยอมรับเทคโนโลยี ด้านความเชื่อมั่นเทคโนโลยี และด้านการยอมรับความเสี่ยง และทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. แบบสอบถาม (Questionnaire) มีทั้งหมด 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประชากรศาสตร์ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แบบสอบถามมีทั้งหมด 6 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ โดยมีระดับการวัด ดังนี้

1. เพศ	ระดับการวัดตัวแปรแบบ นามบัญญัติ (Nominal Scale)
2. อายุ	ระดับการวัดตัวแปรแบบ เรียงอันดับ (Ordinal Scale)
3. ระดับการศึกษาสูงสุด	ระดับการวัดตัวแปรแบบ เรียงอันดับ (Ordinal Scale)
4. อาชีพ	ระดับการวัดตัวแปรแบบ นามบัญญัติ (Nominal Scale)
5. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน	ระดับการวัดตัวแปรแบบ เรียงอันดับ (Ordinal Scale)
6. สถานภาพสมรส	ระดับการวัดตัวแปรแบบ นามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 2 ทัศนคติที่มีต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด (Close Ended Question) และเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของ Likert ที่แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีระดับการวัดแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) แบบสอบถามมีทั้งหมด 24 ข้อ สำหรับการวัดความคิดเห็น มีระดับการวัดดังนี้

ระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มีคะแนนเป็น 1
ระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย	มีคะแนนเป็น 2
ระดับความคิดเห็น ปานกลาง	มีคะแนนเป็น 3
ระดับความคิดเห็น เห็นด้วย	มีคะแนนเป็น 4
ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มีคะแนนเป็น 5

2. การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Test) และ การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) ของแบบสอบถาม (Questionnaire)

2.1 การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Test)

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วส่งมอบให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา โดยใช้ค่า IOC (Item-Objective Congruence) และคัดเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ดังตารางในภาคผนวก

2.2 การทดสอบความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha Analysis Test)

เมื่อผู้วิจัยได้แก้ไขแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามจำนวน 40 ชุด ไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาจำนวน 400 ชุด หลังจากนั้นนำมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยการวิเคราะห์ประมวลผลค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Analysis Test) ซึ่งได้ค่าเท่ากับ 0.877 ทั้งนี้ ทำการวิเคราะห์แบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α) ที่ได้จาก ข้อคำถามในภาพรวม ทั้งฉบับและแยกในรายตัวแปรมีค่ามากกว่า 0.7 ซึ่งถือว่ามากกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำ ของระดับความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้

ตารางที่ 1 ตารางความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวนข้อ	Cronbach's Alpha
1. ทักษะคิดต่อสกุลเงินดิจิทัลด้านความรู้ความเข้าใจ	10	0.784
2. ทักษะคิดต่อสกุลเงินดิจิทัลด้านความรู้สึก	8	0.914
3. ทักษะคิดต่อสกุลเงินดิจิทัลด้านแนวโน้มพฤติกรรม	4	0.933
รวม	24	0.877

จากตารางที่ 1 ผลการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค ทักษะคิดต่อสกุลเงินดิจิทัลทั้ง 3 ด้าน พบว่า ทักษะคิดต่อสกุลเงินดิจิทัลด้านแนวโน้มพฤติกรรมได้ค่าความเที่ยงสูงสุด (0.933) รองลงมา ได้แก่ ทักษะคิดต่อสกุลเงินดิจิทัลด้านความรู้สึกได้ค่าความเที่ยง (0.914) และทักษะคิดต่อสกุลเงินดิจิทัลด้านความรู้ความเข้าใจได้ค่าความเที่ยงต่ำสุด (0.784)

ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ได้แก่

1. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) และแจกแจงความถี่ (Frequencies) บรรยายลักษณะของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ทัศนคติ ได้แก่ความรู้สึกรู้สึกหรือแนวโน้มที่มีต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของกลุ่มคนวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

2. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยการวิเคราะห์สมมุติฐานทั้ง 3 ข้อ มีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

สมมุติฐานข้อที่ 1 ทักษะคิดด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยด้านเพศ ใช้สถิติ Independent Sample t-Test ส่วนในด้านอื่น ๆ ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One way ANOVA กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างนั้นเป็นรายคู่ โดยใช้ Scheffe Analysis

สมมุติฐานข้อที่ 2 ทักษะคิดด้านความรู้สึกต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยด้านเพศ ใช้สถิติ Independent Sample t-Test ส่วนในด้านอื่น ๆ ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One way ANOVA กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างนั้นเป็นรายคู่ โดยใช้ Scheffe Analysis

สมมุติฐานข้อที่ 3 ทักษะคิดด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยด้านเพศ ใช้สถิติ Independent Sample t-Test ส่วนในด้านอื่น ๆ ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One way ANOVA กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างนั้นเป็นรายคู่ โดยใช้ Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ผู้ศึกษาได้รวบรวมผลการทดสอบสมมติฐานของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยส่วนบุคคล	ทัศนคติด้านความรู้ความ	ทัศนคติด้าน	ทัศนคติด้านแนวโน้ม
	เข้าใจ	ความรู้สึก	พฤติกรรม
เพศ	×	×	×
อายุ	✓	×	×
ระดับการศึกษา	✓	✓	✓
อาชีพ	×	✓	✓
ระดับรายได้	×	×	✓
สถานภาพสมรส	×	×	×

✓ คือ มีผลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

× คือ ไม่มีผลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3 ความถี่ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ	Mean	Std. Deviation
สกุลเงินดิจิทัลไม่อิงกับค่าเงินสกุลใด ๆ โลก	3.6725	.90126
สกุลเงินดิจิทัลเป็นสินทรัพย์เพื่อการลงทุนชนิดหนึ่ง	3.7775	.79661
ราคาของสกุลเงินดิจิทัลขึ้นลงตามปริมาณความต้องการของผู้ซื้อ	3.6775	.88908
สกุลเงินดิจิทัลสามารถซื้อขายได้ที่ธนาคาร	3.3650	1.17269
สกุลเงินดิจิทัลสามารถใช้ชำระสินค้า/บริการแทนเงินสดได้	3.8275	1.01997
สกุลเงินดิจิทัลใช้ได้เฉพาะร้านค้าออนไลน์เท่านั้น	3.2725	1.17332
สกุลเงินดิจิทัลสามารถฝาก/ถอนได้ที่ธนาคาร	3.4800	1.18664
ข้อมูลรายการเดินบัญชีสาธารณะที่เรียกว่า Blockchain	3.9125	.92302
สกุลเงินดิจิทัลเป็นเหรียญโซเชียนิตหนึ่ง	3.2125	1.04646
สกุลเงินดิจิทัลสามารถแทนที่การทำธุรกรรมกับธนาคารได้ในอนาคต	3.7650	.99360
ค่าเฉลี่ย	3.5963	

ตารางที่ 4 ความถี่ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติด้านความรู้สึก

ทัศนคติด้านความรู้สึก	Mean	Std. Deviation
สกุลเงินดิจิทัลเป็นนวัตกรรมที่ปลอดภัย	3.3375	1.07307
สกุลเงินดิจิทัลไม่มีความเสี่ยงในการโจรกรรมข้อมูลส่วนตัวของท่าน	3.0350	1.14545
สกุลเงินดิจิทัลใช้งานง่าย แม้ไม่เคยรู้จักมาก่อน	3.2650	1.01358
การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมีความเสี่ยงน้อยกว่าการลงทุนในทองคำ	2.9125	1.10811
สกุลเงินดิจิทัลมีความน่าเชื่อถือมากกว่าสินทรัพย์ลงทุนชนิดอื่น	2.9550	1.13189
สกุลเงินดิจิทัลเป็นกระแสนิยมชั่วคราว	3.4275	.91479
สกุลเงินดิจิทัลให้ผลตอบแทนมากกว่าการลงทุนในสินทรัพย์อื่น	3.2275	.91259
สกุลเงินดิจิทัลสามารถให้ผลตอบแทนได้ในระยะเวลารวดเร็วกว่าสินทรัพย์อื่น	3.3750	.97814
ค่าเฉลี่ย	3.1919	

ตารางที่ 5 ความถี่ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรม	Mean	Std. Deviation
ท่านศึกษาหาข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลจากสื่อต่าง ๆ	3.5575	.91311
ท่านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง	3.2300	1.00978
ท่านพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลกับเพื่อน ๆ /คนรู้จัก	3.0750	1.06875
ท่านแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลกับบุคคลอื่น ๆ	3.0025	1.08879
ท่านจะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล	3.0700	1.08538
ท่านจะใช้สกุลเงินดิจิทัลในการชำระสินค้า/ บริการทันที	3.5050	1.07138
ค่าเฉลี่ย	3.2400	

สรุปผลการศึกษาวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

ด้านเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 และเป็นผู้ชายจำนวน 122 คนคิดเป็นร้อยละ 30.5

ด้านอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอายุ 31 - 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาเป็นกลุ่มอายุ 40 - 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.8 กลุ่มอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.3 กลุ่มอายุ 50 - 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.5 กลุ่มอายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกลุ่มประชากรที่น้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 15 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 0

ด้านระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาเป็นกลุ่มจบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 40 และกลุ่มประชากรที่น้อยที่สุดคือ กลุ่มจบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 8.3

ด้านอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาเป็นกลุ่มอาชีพ รับจ้าง/งานอิสระ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 17.3 กลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 6.8 กลุ่มอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.5 และกลุ่มประชากรที่น้อยที่สุดคือ กลุ่มอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.3

ด้านระดับรายได้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับรายได้มากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาเป็นกลุ่มระดับรายได้ ระหว่าง 30,0001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17 กลุ่มระดับรายได้ ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.5 กลุ่มระดับรายได้ 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.3 กลุ่มระดับรายได้ 40,001 - 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12 และกลุ่มประชากรที่น้อยที่สุดคือ กลุ่มระดับรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 4.3

ด้านสถานภาพสมรส ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 64.3 กลุ่มสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 31.3 และกลุ่มประชากรที่น้อยที่สุดคือ กลุ่มสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 4.5

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติ

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติอยู่ในเชิงบวก คิดเป็นค่าเฉลี่ยระดับทัศนคติร้อยละ 3.6

ทัศนคติด้านความรู้สึก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติอยู่ในเชิงบวก คิดเป็นค่าเฉลี่ยระดับทัศนคติร้อยละ 3.2

ทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติอยู่ในเชิงบวก คิดเป็นค่าเฉลี่ยระดับทัศนคติร้อยละ 3.2

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 1.1 ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แตกต่างกันตามเพศของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยค่าสถิติ Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการทดสอบพบว่า ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันตามเพศ

สมมติฐานข้อที่ 1.2 ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แตกต่างกันตามอายุของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการทดสอบพบว่า ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันตามอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.3 ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แตกต่างกันตามระดับการศึกษาของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการทดสอบพบว่า ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันตามระดับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.4 ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แตกต่างกันตามอาชีพของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการทดสอบพบว่า ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันตามอาชีพ

ผลการทดสอบพบว่า ทักษะด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันตามระดับรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3.6 ทักษะด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) แตกต่างกันตามสถานภาพสมรสของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการทดสอบพบว่า ทักษะด้านแนวโน้มพฤติกรรมสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันตามสถานภาพสมรส

การอภิปรายผลการศึกษาวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ผลที่ได้จากการศึกษาทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

ผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคล สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 31 - 39 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีระดับรายได้มากกว่า 50,000 บาท และมีสถานภาพโสด ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรวัยทำงานที่มีเงินเดือนสูง

ผลการศึกษาในส่วนของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับงานวิจัยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$) มีระดับทัศนคติอยู่ในเชิงเป็นกลาง ซึ่งแบ่งเป็นแต่ละด้านได้ดังนี้

1. ทักษะด้านความรู้ความเข้าใจ

ผลการศึกษาในส่วนของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับงานวิจัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) มีระดับทัศนคติอยู่ในเชิงบวกมาก และทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจมีความแตกต่างกันไปตามปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งได้แก่ อายุ และระดับการศึกษา ผู้วิจัยมีความเห็นว่า อายุและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลกับระดับทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ผู้คนทั่วไปยังไม่คุ้นเคย และยังไม่เป็นที่แพร่หลายในวงกว้าง ควรต้องมีการศึกษาก่อนใช้งาน

2. ทักษะด้านความรู้สึก

ผลการศึกษาในส่วนของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับงานวิจัยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19$) มีระดับทัศนคติอยู่ในเชิงเป็นกลาง และทัศนคติด้านความรู้สึกมีความแตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งได้แก่ ระดับการศึกษา และอาชีพ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ระดับการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกันส่งผลกับระดับทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล เนื่องจากคนที่ได้ศึกษาเรื่องนี้อย่างจริงจัง หรืออยู่ในอาชีพที่ข้องเกี่ยวกับจะมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้พอสมควรจะส่งผลกับทัศนคติด้าน ความรู้สึกเช่น รู้สึกดี/ไม่ดี รู้สึกชอบ/ไม่ชอบ รู้สึกปลอดภัย/ ไม่ปลอดภัย เป็นต้น

3. ทักษะด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ผลการศึกษาในส่วนของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับงานวิจัยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$) มีระดับทัศนคติอยู่ในเชิงเป็นกลาง และทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมมีความแตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งได้แก่ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ที่แตกต่างกันส่งผลกับระดับทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรม

การใช้งานสกุลเงินดิจิทัล จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ มีอาชีพที่มั่นคง และมีระดับรายได้ที่สูงมีแนวโน้มพฤติกรรมที่อาจจะใช้งานสกุลเงินดิจิทัลได้ต่อไปในอนาคต

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้การเข้าถึงระดับทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบให้กับสถาบันการเงิน, ธนาคารพาณิชย์ หรือผู้ให้บริการ Payment Gateway ได้ทราบถึงความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางการเงิน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ งานวิจัยสามารถขยายผลการศึกษเพิ่มเติมได้ โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้งาน (User) สถาบันการเงินต่าง ๆ (Financial Institution) และ ธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand)

เอกสารอ้างอิง

กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2526), จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ.

คมกริช สุทธระสกุล (2547), ความรู้และพฤติกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประพันธ์ โกยสมบุรณ์, (2519), ทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,

ธนิต ศิริมงคล. (2556). พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ Facebook ของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ธีระพร อูวรรณโณ. (2528). การวัดทัศนคติ: ปัญหาในการใช้เพื่อท านายพฤติกรรมใน วารสาร. ครุศาสตร์

บุญญศักดิ์ มิตรธรรมศิริ. (2560). บุพปัจจัยของความจงรักภักดีต่อเว็บไซต์ ศึกษาผลทางตรงและผลทางอ้อม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บุษบง พุฒพรหม. (2545) การมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชนบท : ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอนาจะหลวย จังหวัดอุบลราชธานี . มหาวิทยาลัยขอนแก่น/ขอนแก่น.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. ทัศนคติการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.

มินตรา เชื้ออ่ำ (2661) การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย. บทความวิจัย: วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิเชียร รักการ, ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน กำแพงเพชร : วิทยาลัยครูกำแพงเพชร, ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร.2545.จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ ข.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และศุภร เสรีรัตน์. (2542). การวิจัยตลาด: ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2527). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ ข.

สยมพล ศรพรหม. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับชมออนไลน์ที่เว็บสมาร์ทโฟนของคณวิทำงานในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
อธิภัทร สายนาค (2543) การศึกษาเจตคติต่อการจัดกิจกรรมเคลื่อนไหวและจังหวะของครูที่ใช้คู่มือการประเมินการปฏิบัติการสอน. กรุงเทพฯ.

อลิสา ธีระศักดิ์พงษ์ (2559) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งาน Bitcoin.
รายงานวิจัย: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อังธิตา ลิ้มปัทมปาณี. (2560). อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อค่านิยมเยาวชนไทย. รายงานวิจัย: มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อุกฤษ พัทธราภา (2531) ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้และเจตคติ เกี่ยวกับการใช้สารเคมี ป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ของเกษตรกร ศึกษาเฉพาะกรณีของเกษตรกรตำบลลางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี.
มหาวิทยาลัยมหิดล.

อุทุมพร ไพลิน. (2540) ความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ . มหาวิทยาลัยมหิดล/กรุงเทพฯ.

Allport, G. W. (1935). Attitudes. In A Handbook of Social Psychology (pp. 798-844). Worcester, MA, US: Clark University Press.

Citation. Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). Communication and persuasion; psychological studies of opinion change. Yale University Press.

David L. Loudon and Albert J. Della Bitta.(1993) Consumer Behavior:Concepts and. New York.

Good, Carter V. (1973). Dictionary of Education. New York.

Katz, A. (1950). The Social Psychology of Organization (2nd ed.) New York: John Wiley and Sons.

Newcomb, M. Theodore. (1954). Social Psychology.

Rokeach, Milton. 1970. Beliefs, Attitudes and Values. San Francisco.

Schiffman & Kanuk, 1994. Consumer behavior. (5th ed.). Englewood Cliffs,N. J. : Prentice-Hall.

Sharon S. Brehm, Saul M. Kassin. Houghton Mifflin, 1996 - Social psychology

Sherif C W, Sherif M & Nebergall R E. (1967). Attitude and attitude change. The social judgment-involvement approach. Philadelphia:

Thurstone, L.L. 1967. Reading in Attitude Theory and Measurement. New York .

Triandis, H. C. (1971). Attitude and Change. New York: Wiley.