

**ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมือง
บางแก้ว ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ**
**Study the Factors Affecting the Use of Minicipal Sports Center Buildings Bangkaew
Tumbol Bangkaew, Amphoe Bangphli, Samutprakan**

สิบทิพย์พัฒน์ สิทธิเขตต์การ

E-mail: pipatsitthikhet@gmail.com

สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Corporal, Pipat Sitthikhetkarn

E-mail: pipatsitthikhet@gmail.com

Management, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Correseponder author

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ (2) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยได้นำแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ รวมไปถึงทฤษฎีด้านทัศนคติ ค่านิยม เศรษฐกิจ และสังคม มาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยในครั้งนี้ โดยทำการศึกษากลุ่มประชากรในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และเป็นผู้ใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วฯ จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มประชากรดังกล่าว จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อทำการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันด้านเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน อันประกอบไปด้วย ทัศนคติ และค่านิยม ด้านสถานที่ตั้ง การไม่เก็บค่าบริการ การเดินทางที่มีความสะดวก และการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งข้อมูลปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก อันประกอบไปด้วย เศรษฐกิจ และสังคม คือ ระดับรายได้ การไม่เก็บค่าบริการ กระแสสังคมด้านการออกกำลังกาย

บุคคลผู้มีอิทธิพล เช่น ครอบครัว เพื่อน การเกิดกระแสการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬา ที่มากขึ้น และการเกิดขึ้นของหมู่บ้านจัดสรรมากขึ้น มีชุมชนหนาแน่นมากขึ้น นั้นส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Abstract

This independent research. The objective is (1) to study the characteristics of demographic factors affecting the use of the city center building of Bang Kaew Municipality. (2) to study the environment affecting the use of the municipal sports center building in Bangkaew, Bangplee District, Samutprakarn Province, which is a quantitative research by adopting the theory of demographic theory as well as the theory of attitude, values, economy and society as a guide to the framework of this research concept. The study was conducted in Bangkaew Sub-district, Bangphli District, Samutprakarn Province, and 400 people used the Bang Kaeo Municipal Sports Center building. The data was then processed with a statistically ready-made program for correlation analysis, demographic analysis of the sample. Found

1. Demographic factors vary in gender, age, education. Monthly income and status The effect on the use of some municipal sports center buildings is statistically significant at .05

2. internal environment factors consisting of: The company also provides information on the environment, attitudes and values of location, inability to charge, convenient travel and public relations, as well as external environment factors, including: Economic and social income is the level of income. Non-chargeless In the company has been working with the Company to develop a new business, a social media development, and a growing flow of social, influential individuals such as family, friends, the rise of more and more sports center buildings, and the emergence of more housing. The city council's use of the city center is statistically significant at .05.

บทนำ

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นไปด้วยความรวดเร็ว อีกทั้งความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชากรไทยเปลี่ยนแปลงไป นั่นคือเกิดการแข่งขันกันในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นการประกอบอาชีพ การเรียนการศึกษา และการใช้ชีวิตในสังคม เพื่อที่จะสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างสะดวกสบาย ท่ามกลางความกดดันจากหลาย ๆ ปัจจัยในสังคม ให้ร่างกายเกิดอาการอ่อนเพลียสมรรถภาพทางร่างกายลดลง จนเป็นสาเหตุไปสู่การเจ็บไข้ได้ป่วยและโรคภัยต่างๆ มากขึ้น สุขภาพที่ดีนั้นไม่สามารถซื้อได้ด้วยเงิน คำตอบที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาสุขภาพของประชากรไทยคือ การออกกำลังกาย การพัฒนาคุณภาพประชากรในประเทศให้เป็นผู้มีคุณภาพ ประชากรจะต้องมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต

การออกกำลังกายเป็นกลวิธีหนึ่งที่จะนำไปสู่การมีสุขภาพดีโดยที่พฤติกรรมออกกำลังกายจะช่วยส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคซึ่งการออกกำลังกายแต่ละชนิดจะมีรูปแบบ กระบวนการ และหลักเกณฑ์แตกต่างกันไป แต่จากการศึกษาพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดการออกกำลังกาย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ไม่มีเวลา สภาพร่างกายไม่เหมาะสม หรือไม่มีสถานที่ออกกำลังกาย การที่ประชาชนไม่ออกกำลังกายนั้นจะส่งผลเสียต่อสุขภาพตามมา (ชาติรี ประชาพิพัฒน์และนฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทร. 2545 : 34) การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอหรือการเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำรงชีวิต อาทิเช่น การเดินขึ้นบันไดแทนการใช้ลิฟท์ การปั่นจักรยานไปทำงานแทนการขับรถ หรือเพียงการขุดดินทำสวนที่บ้าน เหล่านี้ถือเป็นการออกกำลังกายทั้งสิ้นซึ่งจะช่วยให้ร่างกายแข็งแรงยิ่งขึ้น ทำให้รู้สึกสดชื่นมีพลังที่จะทำงานและต่อสู้กับชีวิต ทั้งยังลดความเครียดได้อีกด้วย ปัจจุบันประชากรไทยให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนยังช่วยกันรณรงค์ให้มีการออกกำลังกายภายในและภายนอกสถานที่ขององค์กร ส่งผลให้สภาพตลาดของธุรกิจสถานออกกำลังกายมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน เห็นได้จากการเปิดสถานออกกำลังกายรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น ศูนย์บริการฟิตเนส สนามแบดมินตัน สนามฟุตบอล เป็นต้น

จากข้อมูลการสำรวจกิจกรรมทางกายของประชากร พ.ศ. 2558 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (การสำรวจกิจกรรมทางกายของประชากร, 2558 : ออนไลน์) พบว่า ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีการเล่นกีฬา/ ออกกำลังกาย หรือทำกิจกรรมนันทนาการ มีทั้งสิ้น 12.90 ล้านคน เป็นชาย 7.21 ล้านคน และหญิง 5.69 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 55.9 และร้อยละ 44.1 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอายุ 25-44 ปี เป็นผู้ที่เล่นกีฬา/ ออกกำลังกายมากที่สุด (ร้อยละ 41.8) รองลงมาคือกลุ่มอายุ 15-24 ปี (ร้อยละ 30.3) กลุ่มอายุ 45-59 ปี (ร้อยละ 20.0) และน้อยที่สุดคือกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 7.9) สำหรับเขตการปกครอง ร้อยละ 50.5 ของผู้ที่เล่นกีฬา/ ออกกำลังกาย ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมือง เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ภาคกลาง มีผู้ที่เล่นกีฬา/ ออกกำลังกายมากที่สุด (ร้อยละ 24.5) รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 24.2) ภาคเหนือ (ร้อยละ 18.9) กรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 17.3) และน้อยที่สุด คือ ภาคใต้ (ร้อยละ 15.1) ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2558)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันพฤติกรรมออกกำลังกายของคนไทยมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากสาเหตุหลายประการด้วยกัน เช่น คนไทยมีพฤติกรรมที่รักสุขภาพ มีความตระหนักถึงโรคร้ายมากขึ้น และประกอบกับคำขวัญเพื่อชักชวนให้ประชาชนมาออกกำลังกาย “ออกกำลังกายวันละนิด จะทำให้ร่างกายและจิตใจสดใส ห่างไกลจากโรคร้ายไข้เจ็บ”

เทศบาลเมืองบางแก้ว นั้นเป็นหน่วยงานราชการประเภทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความใกล้ชิดกับชุมชน และประชาชน ในการดูแลด้านคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ รวมทั้งสุขภาพอนามัยของประชาชนในพื้นที่ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งตามข้อมูลจำนวนประชากรตามข้อมูลทะเบียนราษฎร อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ พ.ศ. 2562 (งานทะเบียนราษฎรและบัตร อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ, 2562) พบว่ามีประชากรจำนวนทั้งสิ้น 55,789 คน เทศบาลเมืองบางแก้ว ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัด

สมุทรปราการ จึงได้ดำเนินการจัดสร้างสถานที่เพื่อเป็นการสนับสนุนการออกกำลังกายของประชาชนในตำบล บางแก้ว โดยใช้ชื่อว่า “อาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว” ขึ้นในปี พ.ศ. 2559 โดยสามารถรองรับการทำ กิจกรรมการออกกำลังกายได้หลายประเภทกีฬา เช่น สระว่ายน้ำ สนามกีฬาออลเลย์บอล บาสเก็ตบอล แบดมินตัน ตะกร้อ ฟุตซอล และห้องฟิตเนส ซึ่งมีอุปกรณ์รองรับการใช้บริการมากมายหลายประเภท โดยตลอดระยะเวลา 4 ปี ที่อาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว ได้เปิดให้บริการแก่ประชาชนนั้น มีประชาชนในตำบลบางแก้ว ให้ ความสนใจมาใช้บริการมากขึ้นตามลำดับ แต่ยังไม่มีการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ อาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว ของประชาชนตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการมา ก่อน

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬา เทศบาลเมืองบางแก้ว ของประชาชนตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยต้องการศึกษา ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลที่มาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว ศึกษาสภาพแวดล้อมภายใน และ ภายนอกที่มีผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการ ให้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ทั้งยังส่งผลให้เทศบาลเมือง บางแก้ว หรือหน่วยงานต่างๆ ที่มีความสนใจสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในด้านการปรับปรุงคุณภาพ การให้บริการ ประกอบการตัดสินใจและกำหนดแนวทางในการวางแผน ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา อัน ก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ประชาชนตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมือง บางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
2. ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่อาศัยอยู่ในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นเพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ 20 – 60 ปีขึ้นไป ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งคำนวณได้จากสูตรการคำนวณของ เคลจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% ที่ระดับนัยสำคัญ .05 วิธีการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยเลือกการสุ่มตัวอย่างการ โดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง ลักษณะของกลุ่มที่เลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างนั้นมีการเฉพาะเจาะจงกับกลุ่มผู้มาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบนี้มีชื่อเรียกอีกอย่างว่า Judgement sampling

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

1.1 ลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ของประชากรในตำบลบางแก้ว ที่มาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพ

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน ประกอบไปด้วย ค่านิยม และทัศนคติ สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก ประกอบไปด้วย เศรษฐกิจ และสังคม

2. ตัวแปรตาม (Dependent) คือ การใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยนี้จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว ของประชาชน ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยศึกษาจากปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน ด้านทัศนคติ (Attitude) ค่านิยม (Values) และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านเศรษฐกิจ (Economy) และด้านสังคม (Social)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ส่งผลอย่างไรต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

2. ได้ทราบถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกนั้นส่งผลอย่างไรต่อการให้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้อาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ (Demography)

ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demography) คือ ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญและสถิติที่วัดได้ของประชากร ช่วยในการกำหนดตลาดเป้าหมาย ในขณะที่ลักษณะด้านจิตวิทยาและสังคมวัฒนธรรม ช่วยอธิบายถึงความคิดและความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายนั้น ข้อมูลด้านประชากรจะสามารถเข้าถึงและมีประสิทธิผลต่อการกำหนดตลาดเป้าหมาย คนที่ลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน จะมีลักษณะทางจิตวิทยาต่างกัน โดยวิเคราะห์จากปัจจัย ดังนี้

1. เพศ ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารต่างกัน คือ เพศหญิงมีแนวโน้มมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่า เพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย นอกจากนี้เพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยมและทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคม กำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน

2. อายุ เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม คนที่อายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่อายุมาก ในขณะที่คนอายุมากมักจะมีความคิดที่อนุรักษ์นิยม ยึดถือการปฏิบัติระมัดระวังมองโลกในแง่ร้ายกว่าคนที่อายุน้อย เนื่องมาจากผ่านประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารหนักๆ มากกว่า ความบันเทิง

3. การศึกษา เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทัศนคติและพฤติกรรมแตกต่างกัน คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการเป็นผู้รับสารที่ดีเพราะเป็นผู้มีความกว้างขวางและเข้าใจสารได้ดี แต่จะเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลเพียงพอ ในขณะที่คนมีการศึกษาดำมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์หากผู้มีการศึกษาสูงมีเวลาว่างพอก็จะใช้สื่อสิ่งพิมพ์วิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์แต่หากมีเวลาจำกัดก็มักจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าประเภทอื่น

4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึงอาชีพ รายได้และสถานภาพทางสังคมของบุคคล มีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกริยาของผู้รับสาร ที่มีต่อผู้ส่งสาร เพราะแต่ละคนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่ต่างกัน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538, หน้า 41)

สรุปได้ว่า ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์เป็นสิ่งที่ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคมีความแตกต่างกัน ซึ่งสิ่งแวดล้อมทางประชากรศาสตร์ประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นและการลดลงของประชากร โครงสร้างอายุของประชากร การย้ายถิ่น รูปแบบของครอบครัว การศึกษา รายได้ เชื้อชาติ และวัฒนธรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude)

ทัศนคติสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1) ด้านความรู้ 2) ด้านความรู้สึก 3) ด้านพฤติกรรม

1) ด้านความรู้ (Cognitive Component) เป็นการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ ที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งในส่วนนี้ เกี่ยวกับวัตถุสิ่งของ บุคคลเหตุการณ์ ซึ่งก็อาจจะได้รับการอบรมสั่งสอน หรือถ่ายทอดจากประสบการณ์ หากรู้ในทางที่ดีก็จะมีทัศนคติที่ดี ซึ่งหากไม่มีความรู้เรื่องนั้นๆ ก็จะกลายเป็นความเชื่อส่วนบุคคลไป

2) ด้านความรู้สึก (Affective Component) เป็นลักษณะที่สอดคล้องกับความคิด เช่น บรรดาความรู้สึกที่ชอบ ไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยคิดว่า เหมาะสมหรือไม่เหมาะสมซึ่งเป็นเรื่องของอารมณ์ของบุคคล

3) ด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) เป็นความพร้อมที่จะทำ หรือมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรม (Action Tendency) อันเป็นผลต่อเนื่องมาจากความคิด และความรู้สึกซึ่งออกมาในรูปของการยอมรับหรือปฏิเสธ (ทิตยา สุวรรณชัญญ์, 2547, หน้า 603-604)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยม (Values)

ค่านิยมทางสังคมมีอิทธิพลต่อทัศนคติ และพฤติกรรมของมนุษย์ ในการใช้เครื่องมือทางการตลาดใดก็ตามที่สอดคล้องกับค่านิยมจะเป็นสิ่งง่ายที่จะประสบความสำเร็จ ดังนั้นค่านิยมจะนำไปสู่การเกิดพฤติกรรม และเมื่อมีพฤติกรรมแล้วสอดคล้องกับค่านิยมของผู้บริโภคก็จะเกิดความพึงพอใจ โดยแบ่งประเภทของค่านิยมโดยถือเกณฑ์รูปแบบการดำเนินชีวิตออกเป็น 4 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มจะมีลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกัน โดยแบ่งได้ดังนี้

1. ผู้ที่ชอบเข้าสังคม (Actualizes) เป็นกลุ่มที่มีความสำเร็จในชีวิตมีรายได้สูงที่สุดและทรัพยากรเป็นจำนวนมากที่ทำให้เขาสามารถอยู่ในกลุ่ม Self-Orientation ได้เป็นกลุ่มที่ยึดถือการกระทำมีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง ได้รับการศึกษาสูง สำหรับกลุ่มนี้ภาพพจน์เป็นเรื่องสำคัญต่อเขา พร้อมทั้งจะเปิดรับการเปลี่ยนแปลง และมีแนวโน้มที่จะซื้อ “สิ่งที่ดีสำหรับชีวิต” หรือสิ่งที่สามารถแสดงสไตส์สนิยม และลักษณะของตนเอง

2. ผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จสูง (Fulfillers) เป็นพวก “มืออาชีพ” ที่มีการศึกษายึดถือหลักการ มีความรับผิดชอบและสูงด้วยวุฒิภาวะมีความรู้กว้างขวางกลุ่มนี้จะเน้นกิจกรรมเพื่อการพักผ่อน หรือความสุขในครอบครัวเป็นผู้มีข่าวสารพร้อมมูลและยังเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ อีกด้วยเป็นพวกที่มีรายได้สูงแต่เป็นผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมตามค่านิยม (Value-oriented Consumer)

3. ผู้ที่ยึดถือในหลักการ (Believers) ผู้ที่มีกฎระเบียบและมีเหตุผล (Believers) ประกอบด้วยผู้บริโภคที่เป็นพวกอนุรักษ์นิยม รายได้พอประมาณ ยึดถือหลักการ กลุ่มนี้ได้รับการศึกษาน้อย มีความเชื่อฝังใจในหลักศีลธรรมจรรยา และต่อต้านการเปลี่ยนแปลง นิยมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ และเป็นตราที่ “ติดตลาด” ชีวิตมุ่งที่ครอบครัววัด ชมรม และประเทศชาติ

4. ผู้ที่มีความทะเยอทะยาน (Achievers) เป็นกลุ่มที่มีรายได้มาก ยึดถือสถานภาพประสบความสำเร็จในอาชีพการงานของตนมีหัวทางอนุรักษ์นิยมทั้งทางความเป็นอยู่และความคิดทางการเมือง มุ่งทำงานรักความสำเร็จ แสวงหาความพอใจจากงานและครอบครัว ถือภาพลักษณ์ตนเองเป็นสิ่งสำคัญ มักชอบซื้อสินค้าหรือบริการที่มีศักดิ์ศรีเพื่อแสดงให้เห็นความสำเร็จของตนต่อเพื่อร่วมงานและได้รับคำยกย่องจากเพื่อนฝูง (ภาสวรรณ ชีรอรอด, 2555)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม (Behavior)

คือการศึกษาถึงพฤติกรรม การตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคเกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สมชาย หิรัญกิตติ, สุดา สุวรรณภิรมย์, ชวลิต ประภวานนท์ และสมศักดิ์ วานิชยาภรณ์, 2541, หน้า 124)

คือ การกระทำของบุคคลซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาและการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งเกิดขึ้นก่อนและมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำ (ปริญ ลักษณ์านนท์, 2544, หน้า 39)

ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค คือ 6 Ws และ 1 H คือการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการ และพฤติกรรมเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ หรือการใช้บริการ โดยจะมีคำถามสรุปซึ่งจะประกอบไปด้วย Who, What, Why, When, Where และ How เพื่อค้นหาลักษณะที่เกี่ยวกับแปลได้ดังนี้

1. ใครที่เป็นเป้าหมาย (Who) ประกอบได้ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ รายได้ สถานภาพอาชีพ เป็นต้น
2. กลุ่มอิทธิพลที่มีอำนาจในการร่วมตัดสินใจซื้อ (Who)
3. ซื้ออะไร (What)
4. ซื้อไปทำไม (Why)
5. ซื้อไปเมื่อไร (When)

6. **อยู่ที่ไหน (Where)**

7. **ชื่ออย่างไร (How)**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเศรษฐกิจ (Economy)

การรวมตัวกันเป็นกลุ่มของหน่วยเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วยบุคคล หรือ สถาบันที่ทำหน้าที่เฉพาะอย่างในทางเศรษฐกิจ ใช้หลักการแบ่งงานกันทำตามความถนัด มีการปฏิบัติภายใต้ระเบียบ กฎเกณฑ์ นโยบาย และ แนวทางการปฏิบัติที่คล้ายคลึงกัน หน่วยเศรษฐกิจ คือ หน่วยงานที่มีอยู่ในระบบเศรษฐกิจ จะทำหน้าที่เกี่ยวกับกิจกรรมที่สำคัญทางด้านเศรษฐกิจอันได้แก่การผลิต การบริโภค และการแจกจ่ายสินค้าและบริการ (Thaifrx.//(2563).//ระบบเศรษฐกิจ.[ออนไลน์].ได้จาก:<http://thaifrx.com>, 2563)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสังคม (Social)

หมายความว่า แนวคิดทางสังคมเป็นความคิดของมนุษย์ เกิดจากการรวมกันเป็นกลุ่มเป็นก้อนของมนุษย์ เป็นเรื่องเกี่ยวกับชีวิตมนุษย์โดยทั่วไป และปัญหาที่ประสบ ความคิดนี้เป็นที่ยอมรับกันในหมู่มนุษย์ ไม่สูญหาย มีการสืบความคิดกันต่อไป (วราคม ทิสุงคะ, 2546)

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และได้จัดทำแบบสอบถามขึ้นมา ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน
2. ผู้วิจัยได้ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม จำนวน 3 ท่าน จากนั้นนำแบบสอบถามไปหาความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ด้วยวิธีของ Cronbach โดยผลการวิเคราะห์ได้ความน่าเชื่อถือ (Reliability) เท่ากับ 0.765 ถือว่าอยู่ในระดับที่มีความน่าเชื่อถือ
3. นำแบบสอบถามซึ่งมีความสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแจกแบบสอบถามเฉพาะเจาะจงทั้งประชากร เพศชาย หญิง อายุ 20 – 60 ปี ขึ้นไป ที่มาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว ตำบลบางแก้ว อำเภอ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 ฉบับ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ใช้การแจกแจงความถี่แสดงตารางแบบร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และสภาพปัจจัยแวดล้อมภายใน ภายนอก ที่ส่งผลต่อการมาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วฯ โดยวิธีการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม มีชาย จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 เพศหญิง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 โดยเพศผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด รองลงมาคือ เพศชาย ตามลำดับ อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 อายุ 31-40 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 อายุ 41-50 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 อายุ 51-60 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 อายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 โดยอายุผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด รองลงมาคือ อายุ 20-30 ปี และ อายุ 41-50 ปี ตามลำดับ ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามระดับประถมศึกษาจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 ระดับปริญญาตรีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาทจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 รายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือ รายได้มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป รายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ไม่เกิน 5,000 บาท ตามลำดับ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51 สถานภาพสมรส 151 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 สถานภาพหม้าย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และตามด้วยสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดมากที่สุด รองลงมาคือ สถานภาพสมรส สถานภาพหม้าย และสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะการมาใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมาใช้บริการมากที่สุดคือ ฟิตเนส จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ กิจกรรมว่ายน้ำ และวิ่งซึ่งมีจำนวนเท่ากันที่ 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 เท่ากัน กิจกรรมแบดมินตัน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 กิจกรรมบาสเก็ตบอล 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8 กิจกรรม

วอลเลย์บอล 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 กิจกรรมอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า การเดิน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกิจกรรมตระกร้อ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมาใช้บริการ 2 ครั้ง/สัปดาห์ มีจำนวนมากที่สุดที่ จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาจำนวน 3 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 จำนวน 4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และจำนวน 1 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ ลักษณะของจำนวนสมาชิกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มาร่วมใช้บริการในแต่ละครั้ง มีจำนวนมากที่สุดคือ มากคนเดียว จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49 รองลงมาคือมากับครอบครัว (2-4 คน) จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 มาเป็นหมู่คณะ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และมาในรูปแบบองค์กร จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ ระยะเวลาที่ใช้บริการในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนมากที่สุดคือ ระยะเวลา 2 ชั่วโมง จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมาระยะเวลา 3 ชั่วโมง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28 ระยะเวลา 1 ชั่วโมง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และระยะเวลา 4 ชั่วโมง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 ตามลำดับ วิธีการเดินทางมาใช้บริการในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 รองลงมา รถจักรยานยนต์ส่วนตัว จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 มากับเพื่อน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และมาโดยรถรับจ้าง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 ตามลำดับ ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามมาใช้บริการมากที่สุดคือช่วงเวลา 18.01-20.00 น. จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมา ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 ช่วงเวลา 14.01-16.00 น. จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และช่วงเวลา 12.00-14.00 น. จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 159 คน พักอาศัยอยู่ใกล้กับสถานที่ออกกำลังกาย จำนวน 1 แห่ง โดยคิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมาเป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 132 คน ที่พักอาศัยอยู่นั้น ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายเลย โดยคิดเป็นร้อยละ 33 และมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 57 และ 2 คน พบว่ามีสถานที่ออกกำลังกายอยู่ใกล้ที่พักอาศัย จำนวน 2 – 3 แห่ง ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการที่มีต่อสภาพแวดล้อมบึงจัยภายในภายนอก ที่มีผลต่อการมาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วฯ

1. อาคารศูนย์กีฬาฯ อยู่ในสถานที่ตั้งที่ดี มีความเหมาะสม อยู่ในระดับ มาก
2. อาคารศูนย์กีฬาฯ มีความสะอาด สวยงาม เหมาะแก่การมาออกกำลังกาย อยู่ในระดับ มาก
3. บุคลากรที่ให้บริการภายในอาคารศูนย์กีฬาฯ ให้บริการ อยู่ในระดับ มาก
4. ระบายน้ำที่ให้บริการภายในอาคารศูนย์กีฬาฯ มีความเหมาะสม อยู่ในระดับ มาก
5. อุปกรณ์ที่ให้บริการ เช่น ลูกวอลเลย์บอล ,บาตเก็ตบอล ,เครื่องออกกำลังกายในห้องฟิตเนส เป็นต้น ภายในอาคารศูนย์กีฬาฯ มีความเพียงพอ อยู่ในระดับ มาก
6. เวลาในการเปิด-ปิดการให้บริการอาคารศูนย์กีฬาฯ มีความเหมาะสม อยู่ในระดับ มาก
7. ควรให้บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ในระดับ มาก
8. ควรมีการเก็บค่าบริการในการมาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาฯ อยู่ในระดับ ปานกลาง

9. การเดินทางมาใช้บริการที่อาคารศูนย์กีฬา มีความสะดวก อยู่ในระดับ ปานกลาง
10. การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมาใช้บริการที่อาคารศูนย์กีฬา อยู่ในระดับ ปานกลาง
11. สภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน มีผลต่อการมาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬา อยู่ในระดับ ปานกลาง
12. ระดับรายได้มีผลต่อการมาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬา อยู่ในระดับ ปานกลาง
13. เมื่อมีการเก็บค่าบริการจะมีผลต่อการมาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬา อยู่ในระดับ ปานกลาง
14. กระแสสังคมในด้านการออกกำลังกายมีผลต่อการมาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬา อยู่ในระดับ มาก
15. เพื่อนบ้าน หรือคนในครอบครัวที่เคยมาใช้บริการที่อาคารศูนย์กีฬา มีผลต่อการมาใช้บริการที่อาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อยู่ในระดับ ปานกลาง
16. ผู้ใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วฯ มีจำนวนมากขึ้น จะส่งผลให้เกิดความสนใจมาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาฯ มากขึ้น อยู่ในระดับ ปานกลาง
17. เมื่อมีหมู่บ้านจัดสรรเพิ่มมากขึ้น จะส่งผลให้การใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วฯ มากขึ้น อยู่ในระดับ มาก

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬา

เป็นการทดสอบความสัมพันธ์โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยพบว่าความแตกต่างในลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ นั้นมีความสัมพันธ์กันในด้านกิจกรรมการออกกำลังกาย การมาใช้บริการเพียงคนเดียว การเดินทางมาใช้บริการ โดยรถยนต์ส่วนตัว การเลือกช่วงเวลา มาใช้บริการ 18.01 – 20.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงเวลาเลิกงานของคนวัย 31 – 40 ปี และเลือกบริการด้วยสาเหตุที่มีสถานที่ออกกำลังกายให้บริการน้อยหรือมีตัวเลือกน้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 : ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬา

จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในประกอบด้วยทัศนคติ ค่านิยม ด้านสถานที่ตั้ง การไม่เก็บค่าบริการ การเดินทางที่มีความสะดวก และการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กันในการมาใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วยเศรษฐกิจ และสังคม ระดับรายได้ การไม่เก็บค่าบริการ กระแสสังคมด้านการออกกำลังกาย บุคคลผู้มีอิทธิพล เช่น ครอบครัว เพื่อน การเกิดกระแสการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬา ที่มากขึ้น และการเกิดขึ้นของหมู่บ้านจัดสรรมากขึ้น มีชุมชนหนาแน่นมากขึ้น มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. ข้อมูลประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วของผู้มาใช้บริการ ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพของผู้ใช้บริการที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการมาใช้บริการที่อาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ อุทยวรรณ ทองสุข (2554) ที่ได้วิจัยเรื่อง การประเมินอิทธิพลของสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาของศูนย์กีฬาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ

2. ข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน ภายนอก ส่งผลต่อการใช้บริการอาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วของผู้มาใช้บริการ ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านทัศนคติ ค่านิยม สภาพเศรษฐกิจ และสังคมส่งผลต่อการมาใช้บริการที่อาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุขสนั่น อินทะไชย (2548) ที่ได้ศึกษาการให้บริการประชาชนด้านการออกกำลังกายภายในสนามกีฬาจังหวัดขอนแก่น นอกจากนี้ยัง สอดคล้องกับงานวิจัยของ บาล ชะไบรัมย์ และสุชาติ หอมจันทร์ (2558) ที่ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการการออกกำลังกายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดบุคลากรให้มีจำนวนที่มากขึ้น เพื่อรองรับการให้บริการของประชาชนที่มากขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน

2. ยังไม่ควรจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าใช้บริการ เนื่องจากเป็นสถานที่ของราชการ ซึ่งมีหน้าที่ดูแลให้บริการประชาชน เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกายให้มากขึ้น รวมทั้งยังเป็นการแบ่งเบาภาระให้แก่ประชาชนในการประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้บริการของสถานที่ออกกำลังกายของเอกชน

3. ควรจัดให้มีร้านค้าจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยต้องดำเนินการไม่เป็นการขัดต่อระเบียบของเทศบาลฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. ควรมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เชิญชวนให้ประชาชนในตำบลบางแก้ว มาใช้บริการที่อาคารศูนย์กีฬาเทศบาลเมืองบางแก้วฯ ให้มากขึ้น โดยเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางขององค์กร เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ขององค์กร เป็นต้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่นๆ ที่มีความจำเป็นต่อการบริการจัดการอาคารศูนย์กีฬาฯ

2. ควรศึกษาแรงจูงใจของผู้มาใช้บริการในอาคารศูนย์กีฬาฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและเหมาะสมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- เกรียงไกร เรือนน้อย. (2554). ค่านิยมที่พึงประสงค์และลักษณะคนไทยที่ดีของคนไทย. สืบค้นจาก <https://goo.gl/OLif0R>.
- งามตา วนินทานนท์. (2537). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เพรสมีเดีย.
- งานทะเบียนราษฎร์และบัตร. (2562). ข้อมูลประชากรตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 2562
สมุทรปราการ: อำเภอบางพลี
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2548). การวางแผนและการพัฒนาตลาดท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เชิดศักดิ์ โฆวาทิธี (2522). การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ชวนะ ภวากานนท์. (2527). ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชฎาพร พัชรชัยชูชัย. (2554). ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่านิยมทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร.
สืบค้นจาก <http://goo.gl/mwmmwnl>.
- จิตินัน บุญภาพ คอมมอน. (2556). บทบาทของสื่อใหม่ในการสร้างค่านิยมทางสังคม และอัตลักษณ์ของเยาวชน
ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นจาก <http://goo.gl/zheBsU>.
- จิตยา สุวรรณชญ. (2547). แนวคิดทฤษฎีสังคม. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ดารา ทิปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- เทศบาลเมืองบางแก้ว. (2563). ข้อมูลเทศบาลเมืองบางแก้ว. สืบค้นจาก
<https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD>
- บาล ชะโบรัมย์ และสุชาติ หอมจันทร์. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการการออกกำลัง
กายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เจริญบุญการพิมพ์
- พัทธ์ธีรา พระราช. (2559). ปัจจัยด้านมาตรฐานฟิตเนสที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสกรมอนามัย.
สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พัชรา ทิพย์ทัศน์. (2551). การพัฒนาภาวะผู้นำเปลี่ยนแปลง. สืบค้นจาก <http://goo.gl/Luydrg>.
- พระราชบัญญัติเทศบาล. (2496). อำนาจหน้าที่ของเทศบาล ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ.2496 และที่แก้ไข
เพิ่มเติม. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- ภาสวรรณ ชีรอรอด. (2555). บุคลิกภาพและค่านิยม ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคเพศหญิงในการ
เลือกซื้อกระเป๋าหิ้ววัสดุ วิตตอง ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์รับสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ราชบัณฑิตสถาน. (2546). พจนานุกรมศัพท์เศรษฐศาสตร์. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุคส์.
- วราคม ทีสุภะ. (2546). ความคิดทางสังคมแลทฤษฎีทางสังคมวิทยา. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์.
- วศิวิพร ศรีศิลป์. (2558). การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ฟิตเนสเซ็นเตอร์และเพื่อประเมินความ
เป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์รายย่อย ในอำเภอเมืองนนทบุรี. การค้นคว้าอิสระ
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2538). กลยุทธ์การตลาด
การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ภูมิบัณฑิตการพิมพ์
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2558). การสำรวจกิจกรรมทางกายของประชากร พ.ศ. 2558.
ค้นเมื่อ 24 กรกฎาคม 2563 จาก [http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/สำรวจด้านสังคม/สุขภาพ/
กิจกรรมทางกายของประชากร.aspx](http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/สำรวจด้านสังคม/สุขภาพ/กิจกรรมทางกายของประชากร.aspx)
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2530). การบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต.
- สรญา ประดับญาติ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการออกกำลังกายที่สนามกีฬาของ
การกีฬาแห่งประเทศไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สถาบันรัชต์ภาคย์
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทัยวรรณ ทองสุข. (2560). การประเมินอิทธิพลของสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาของศูนย์กีฬาแห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์ (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซี.วี.แอล.
- Greedisgoods. (2563). เศรษฐกิจ-คือ. สืบค้นจาก <http://greedisgoods.com>
- Krejcie, R.V., & Morgan, D.W. (1970). Determining sample size for research activities.
Educational and Psychological Measurement 30,3 : 607-610.
- Thaifrx. (2563). ระบบเศรษฐกิจ. สืบค้นจาก <http://thaifrx.com>