

ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานคลังสินค้าและ
พนักงานขนส่งสินค้า บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
FACTORS OF WAREHOUSE MANAGEMENT AFFECTING THE INCREASED
EFFICIENCY OF WAREHOUSE AND FREIGHT FORWARDER EMPLOYEES OF
SIS DISTRIBUTION (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

ณัฐนรี หาญชนะ

Natnaree Hanchana

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้า บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลุ่มประชากรศาสตร์ในการจัดการคลังสินค้า ปัจจัยในการเพิ่มประสิทธิภาพ และการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อทัศนคติในการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าพนักงานขนส่งสินค้าของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้าบริษัทเอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวนทั้งหมด 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สถิติ t-test สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21-40 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีตำแหน่งงานจำนวนที่เท่ากัน คือ Officer Delivery และพนักงานขับรถส่งสินค้า ตามลำดับ

2) ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling) รองลงมาคือ ด้านการขนส่ง (Transportation) ด้านการเก็บสินค้า (Storage) และด้านการรับสินค้า (Receiving) ตามลำดับ

3) ประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความปลอดภัย (Safety) รองลงมาคือ ด้านทัศนคติ (Attitude) ด้านคุณภาพ (Quality) ด้านความน่าเชื่อถือ (Dependability) และด้านความเร็ว (Speed) ตามลำดับ

4) ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า ของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

(มหาชน) แตกต่างกัน และอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า ของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนปัจจัยการจัดการคลังสินค้า ได้แก่ ด้านการรับสินค้า (Receiving) ด้านการเก็บสินค้า (Storage) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling) และด้านการขนส่ง (Transportation) ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ: การจัดการคลังสินค้า, การเพิ่มประสิทธิภาพ, พนักงานคลังสินค้า, พนักงานขนส่งสินค้า

Abstract

The research of factors of warehouse management affecting the increased efficiency of warehouse and freight forwarder employees of SIS Distribution (Thailand) Public Company Limited. The objective was to study demographic groups in warehouse management, increasing warehouse efficiency factors, and warehouse management affecting the increased efficiency of warehouse and freight forwarder employees of SIS Distribution (Thailand) Public Company Limited. The population and the sample group were 150 warehouse and freight forwarder employees of SIS Distribution (Thailand) Public Company Limited. Data were analyzed by using SPSS for Social Science Research. The statistics were percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance, and multiple regression analysis.

The results found that 1) Most were male, aged 21-40 years, with education level lower than a bachelor's degree, and have the same number of positions such as officer delivery and delivery driver, respectively.

2) Factors in warehouse management found that overall, the opinion level was at the highest level. When considering each aspect, it was found that the aspect with the highest mean was material handling, followed by transportation, storage, and receiving, respectively.

3) Warehouse management efficiency found that overall, the opinion level was at the highest level. When considering each aspect, it was found that the aspect with the highest mean was safety, followed by attitude, quality, dependability, and speed, respectively.

4) The results of the hypothesis analysis found that different gender, education levels, and position affect the increased efficiency of warehouse and freight forwarder employees of SIS Distribution (Thailand) Public Company Limited differently at a significance level of 0.05 level. Factors in warehouse

management were receiving, storage, material handling, and transportation affected the increased efficiency of warehouse and freight forwarder employees of SIS Distribution (Thailand) Public Company Limited at a significance level of 0.05.

Keywords: Warehouse Management, Increased Efficiency, Warehouse Employee, Freight Forwarder Employee

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใดต่างก็เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรที่จะทำให้ธุรกิจพร้อมรับมือกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึงสถานการณ์ที่มีการแข่งขันกันสูงขึ้น และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนในด้านการจัดการคลังสินค้า เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าซึ่งคิดเป็นต้นทุนที่อยู่ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยการจัดการคลังสินค้าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของแต่ละองค์กร และเป็นกิจกรรมที่สำคัญของการบริหารจัดการองค์กรที่จะทำให้ธุรกิจได้รับกำไรหรือมีการขาดทุนเกิดขึ้นได้ เนื่องจากการจัดการคลังสินค้าจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อทุก ๆ ธุรกิจ หากเจ้าของธุรกิจสามารถลดต้นทุนในการจัดการคลังสินค้าได้ นั่นก็หมายถึงธุรกิจสามารถลดต้นทุนในการจัดการคลังสินค้าลงได้ ธุรกิจก็ย่อมได้เปรียบทางการแข่งขันมากขึ้น หรือสามารถทำกำไรได้เพิ่มมากขึ้นด้วย (ศิริวรรณ พรหมลี และคณะ, 2559) โดยทั่วไปคลังสินค้าทำหน้าที่เป็นสถานที่สำหรับจัดวาง เก็บ พัก กระจายสินค้าคงคลัง และขนส่งสินค้าไปสู่ลูกค้า ซึ่งการจัดการคลังสินค้าจะช่วยทำให้สินค้าเหล่านั้นพร้อมที่จะนำไปเข้าสู่กระบวนการผลิต หรือเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าได้สะดวกรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้ช่วยลดระยะเวลา แรงงาน อีกทั้งยังประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการวางแผนการจัดการคลังสินค้าเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินงานที่มีความสำคัญซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ และสามารถต่อสู้กับคู่แข่งในด้านการแข่งขันทางธุรกิจได้ ซึ่งคลังสินค้ามีความสำคัญที่สุดในการจัดการคลังสินค้า ซึ่งต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญหลายอย่างเข้ามาร่วมด้วย ไม่ว่าจะเป็นพนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้า รวมไปถึงความซับซ้อนของกระบวนการที่ต้องการให้การบริหารงานมีคุณภาพจะต้องอาศัยประสิทธิภาพของพนักงานที่เป็นมืออาชีพ เพื่อให้เกิดการทำงานที่เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพสูงสุด (พัทธนันท์ คทาทรทรัพย์กุล และพัฒนพิสิษฐเกษม, 2561)

ประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า ถือเป็นผลการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรที่สามารถตอบสนองต่อเป้าประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ และนำไปสู่กระบวนการทำงานที่ช่วยเพิ่มกำไรให้แก่องค์กรได้ รวมถึง

การเพิ่มยอดขาย นั่นคือ ประสิทธิภาพในหน่วยงานนั้นสามารถพิจารณาได้จากสิ่งต่างๆ ที่องค์กรใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงการที่ประสบผลสำเร็จต่อเป้าประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ตั้งแต่เริ่มต้น โดยการวัดประสิทธิภาพของการจัดการคลังสินค้าที่ดีและถูกต้อง จะช่วยก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจัดการคลังสินค้าได้ เนื่องจากผู้บริหารจะสามารถทราบได้ว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า ซึ่งการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า จะมุ่งเน้นไปที่การผลิตพนักงานและบุคลากรด้านโลจิสติกส์ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อที่จะสามารถสนองตอบต่อการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างแท้จริง ซึ่งจะเป็ตัวบ่งชี้ถึงคุณภาพ และคุณค่าของงาน โดยผลการปฏิบัติงานของพนักงานสามารถสะท้อนสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานได้ เช่น ทักษะ ประสิทธิภาพ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ หรือระดับสติปัญญา ดังนั้นประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าของพนักงานแต่ละคนจึงเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างคุณภาพในระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับสากลต่อไป (พิรุญา ชื่นวงศ์, 2560)

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษากลุ่มประชากรศาสตร์ในการจัดการคลังสินค้าของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาปัจจัยในการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าพนักงานขนส่งสินค้าของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อศึกษาการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อทัศนคติในการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าพนักงานขนส่งสินค้าของ บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้าของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) แตกต่างกัน
2. การจัดการคลังสินค้าส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานคลังสินค้า และพนักงานขนส่งสินค้าบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ไว้ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้าบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

2. ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบด้วย

2.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และตำแหน่ง

2.1.2 การจัดการคลังสินค้า ได้แก่ ด้านการรับสินค้า (Receiving) ด้านการเก็บสินค้า (Storage) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling) และด้านการขนส่ง (Transportation)

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ประกอบด้วย

2.2.1 ประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า ได้แก่ ด้านคุณภาพ (Quality) ด้านความน่าเชื่อถือ (Dependability) ด้านความเร็ว (Speed) ด้านความปลอดภัย (Safety) และด้านทัศนคติ (Attitude)

3. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้าบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวนทั้งหมด 150 คน

ทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

รชพล มงคลชนิด (2564) กล่าวว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นข้อมูลที่ใช้ในการนำมาเป็นตัวแปรสำคัญในทางการวัดความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากแต่ละบุคคลมีพื้นภูมิลำเนาที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละบุคคล ดังนี้

1. เพศ (Sex) เป็นลักษณะของความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารต่างกัน คือ เพศหญิงมีแนวโน้ม มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย เนื่องจากในปัจจุบันนี้ตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมในการทำงานที่ต่างจากอดีต เช่น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจมีสาเหตุจากการที่เพศหญิงมีการทำงานนอกบ้านมากขึ้นด้วย

2. อายุ (Age) เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ เพราะอายุถือเป็นสิ่งที่สามารถบ่งบอกถึงประสบการณ์ในการที่จะรับมือกับสถานการณ์หรือเหตุการณ์ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี และยังสามารถบอกสะท้อนได้ถึงมุมมองโลกที่แตกต่างกันไปของแต่ละบุคคลตามช่วงระยะเวลาของคนที่ผ่านเรื่องราวต่างๆ มากมายไม่เท่ากัน

3. ระดับการศึกษา (Education) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทักษะ และ พฤติกรรมแตกต่างกัน ผู้ที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการรับรู้สารที่ดี เพราะเป็นผู้มีความ กว้างขวางและเข้าใจสารได้ดี ในขณะที่ผู้มีการศึกษาระดับที่ต่ำกว่า มักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และ ภาพยนตร์ หากผู้มีการศึกษาสูงมีเวลาว่างพอก็จะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ แต่หากมีเวลา จำกัดก็มักจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าประเภทอื่น

4. รายได้ อาชีพ และสถานภาพ (Income, Occupation and Status) เป็นปัจจัยที่สำคัญในการ กำหนดส่วนของตลาด ปัญหาสำคัญในการแบ่งส่วนตลาดโดยถือเกณฑ์รายได้อย่างเดียวก็คือ รายได้จะเป็น ตัวชี้การมีหรือไม่มีความสามารถในการจ่ายซื้อสินค้า แต่ในขณะที่เดียวกันในด้านการบริหารจัดการจะ พิจารณาจากปัจจัยอาจอื่น ๆ เช่น รูปแบบการดำเนินชีวิต ค่านิยม และอาชีพ เป็นต้น แม้ว่ารายได้จะเป็น ปัจจัยที่ถูกใช้บ่อยมากแต่ส่วนใหญ่จะเชื่อมโยงเกณฑ์รายได้ร่วมกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์อย่างอื่น คือ อาชีพ เพื่อให้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เกณฑ์ซึ่งนิยมใช้กันมาก คือ เกณฑ์รายได้ว่าจะ เกี่ยวข้องกับเกณฑ์อายุและอาชีพรวมกัน เช่น กลุ่มผู้บริหารที่มั่งคั่งรุ่นเยาว์ ถือเป็นกลุ่มที่น่าสนใจและมี อิทธิพลสูง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า

ความหมายของการจัดการคลังสินค้า

นฤมล อึ้งอุษา และปริญ วีระพงษ์ (2564) ได้ให้ความหมาย การจัดการคลังสินค้า คือ การจัดการเก็บ รักษาหมายถึง การจัดการวางสินค้าอย่างมีระเบียบ และการดูแลสินค้าไว้ในพื้นที่ที่เก็บรักษาของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคลังสินค้า โรงเก็บสินค้า หรือพื้นที่เก็บรักษากลางแจ้งก็ตาม ให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพพร้อมสำหรับการจัดส่งสินค้าออกไปเพื่อการจำหน่าย หรือการใช้ตามความมุ่งหมายของสินค้านั้น การเก็บรักษาเริ่มต้นตั้งแต่การรับสินค้าเข้ามาจนถึงการจัดเตรียมสินค้า เพื่อการส่งออกไปจากคลังสินค้า การเก็บรักษาเกี่ยวข้องกับการจัดผังบริเวณของการเก็บรักษาแบบต่าง ๆ ของสิ่งอำนวยความสะดวกแผนการ เก็บรักษาตำแหน่งจัดเก็บ ตลอดจนระเบียบปฏิบัติงาน และการควบคุมบริหารนับตั้งแต่สินค้านั้นได้เข้ามา จนกระทั่งสินค้านั้นได้ถูกจัดส่งออกไป

ณัฐวัฒน์ บุญวรรณ (2561) ได้ให้ความหมายของ การจัดการคลังสินค้า เป็นการจัดการดำเนินการ ที่สำคัญ โดยศึกษาพฤติกรรมของต้นทุนสินค้าคงคลังกับระดับสินค้าคงคลังที่มีการเปลี่ยนแปลง และวางแผน การใช้พื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการทรัพยากรในคลังสินค้า รวมถึงการวางแผนคลังสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเนื่องจากการจัดเก็บสินค้าคงคลังมีส่วนเกี่ยวข้องกับต้นทุน และส่งผลกระทบต่อ การจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า ซึ่งการจัดสินค้าคงคลังส่งผลกระทบต่อทุกหน่วยงานภายในองค์กร

กัญญ์วรา ไชยเสน และณัฐภัทร ทองอินทร (2561) กล่าวถึง ความหมายของการจัดการคลังสินค้า ไว้ว่า เป็นการจัดการต่าง ๆ เกี่ยวกับรายการสินค้า ในคลังตั้งแต่รวบรวม จัดบันทึกสินค้าเข้า-ออก ควบคุม

ปริมาณสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมสอดคล้องกับจำนวนที่ต้องการ ทั้งยังรวมถึงการจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การบริหารงานที่ดีและไม่ก่อให้เกิดการขาดทุนขึ้นได้ในอนาคต

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การจัดการสินค้าคงคลัง หมายถึง เป็นการจัดการตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ โดยเริ่มจากวิธีการรับวัตถุดิบ การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ เพื่อจัดเก็บ การจัดเบิกนำวัตถุดิบไปผ่านกระบวนการการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปแล้วจัดส่งให้แก่คนอื่น หรือลูกค้าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กระบวนการจัดการคลังสินค้า

สุมิตรา เครือวัลย์ (2561) กล่าวว่า กระบวนการจัดการคลังสินค้าจะเป็นสิ่งที่กำเนิดจากการทำสิ่งต่างๆ ทั้งใน และนอกระบบการขนส่ง โดยแบ่งเป็น 6 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. การเติมสินค้าให้เต็ม รวมไปถึงการนำสินค้าวางเข้าที่ เป็นการนำเอาสินค้าวางที่ชั้นวาง
2. การนับสินค้า เป็นการตรวจสอบจำนวนของสินค้าว่าตรงกับที่ต้องการหรือไม่
3. การจัดสินค้า เป็นการนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการในการรับเข้าไป หรือส่งต่อไปยังผู้
การนำไปผลิต
4. การจัดซื้อพัสดุ เป็นการสั่งซื้อพัสดุที่ต้องการ
5. การขนส่งขาเข้า เป็นวิธีการนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการ รวมถึงตรวจสอบความ
ถูกต้อง
6. ทารับสินค้า หมายถึง พื้นที่ที่รถขนส่งขาเข้ามาเทียบท่า เพื่อนำสินค้าเข้าสู่พื้นที่รับ
สินค้า มีการตรวจสอบทั้งจำนวน และคุณภาพจากนั้นจึงส่งไปยังที่จัดเก็บตามตำแหน่งที่กำหนด
7. การตรวจสอบบิลสินค้า หมายถึง เมื่อมีการรับสินค้าอย่างถูกต้องแล้วก็จะมีการออก
บิล และตรวจสอบความถูกต้องก่อนการจัดเก็บสินค้า
8. การเคลื่อนย้ายจัดเก็บ หมายถึง เมื่อบันทึกการรับสินค้าในระบบคอมพิวเตอร์
เรียบร้อยแล้ว ก็จะเคลื่อนย้ายสินค้าเข้าสู่ระบบการจัดเก็บสินค้า
9. กระบวนการสั่งซื้อ หมายถึง เมื่อได้รับคำสั่งจากลูกค้าก็จะมีการตรวจสอบสินค้าคง
คลังในระบบว่า เพียงพอหรือไม่ถ้าไม่เพียงพอก็ต้องรีบทำการสั่งซื้อสินค้า แต่ถ้ามีเพียงพอ ก็เตรียมการเพื่อ
การจัดเบิก
10. การจัดเบิกสินค้า หมายถึง เมื่อระบบคอมพิวเตอร์แจ้งจำนวนสินค้าพร้อมเบิก
ระบบก็จะอนุญาตให้ทำการเบิกสินค้าได้ เพื่อระบบการเติมสินค้าบนชั้นวาง
11. การนับสินค้า หมายถึง การตรวจสอบความถูกต้องทั้งจำนวน และคุณภาพ
12. พื้นที่เตรียมจัดส่ง หมายถึง พื้นที่ทำการประกอบ หรือบรรจุเพื่อเตรียมความพร้อม
ในการจัดส่งตามคำสั่งซื้อ

13. การจัดส่ง หมายถึง เมื่อมีการนำสินค้าที่เตรียมไว้ขึ้นจัดบนรถตามลำดับ ก็จะทำการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่อไป

14. การคืนสินค้า เป็นการตีกลับสินค้ากลับมายังจุดเดิม

15. การตัดสินค้าออกจากบัญชี เป็นการนำเอาสินค้าออกจากพื้นที่จัดเก็บคลังสินค้าในระบบคลังสินค้าจะต้องตัดรายการสินค้านั้นออกจากบัญชีรายการสินค้าคงคลังทันที เพื่อแสดงสถานะสินค้าคงคลังที่ถูกต้องตามหลักการบัญชีสินค้า

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อำพรธม เช้าจันทร์ และชิน โสณ วิสิฐนิธิกจิ (2561) ได้ทำการศึกษากระบวนการในการจัดการคลังสินค้า และระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิต กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชากรของพนักงานบริษัทซัมมิต พุดแวร์ จำกัด จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 26-30 ปี จบการศึกษา ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ตำแหน่งงานเป็นระดับพนักงาน และมีอายุงาน 6-10 ปี กระบวนการในการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่ม บริษัทซัมมิตภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาพบว่า เพศ อายุ และประสบการณ์ทำงานที่ต่างกันมีผลต่อระดับประสิทธิภาพต่างกัน ซึ่งพบว่า การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิตผู้บริหารควร เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้าด้วยการนำระบบ Barcode มาใช้ในการรับสินค้า และการตรวจรับ สินค้าคืนจากลูก้าบริหารจัดการเนื้อที่จัดเก็บและการจัดเก็บตามอุณหภูมิที่เหมาะสม ใช้อุปกรณ์เคลื่อนย้าย สินค้าที่ได้มาตรฐาน และส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนด

พิรญา ชื่นวงศ์ (2561) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงาน และทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงราย โดยจากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยในด้านให้บริการ และปัจจัยในด้านการทำงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์และตามเป้าหมายนั้นมีอิทธิพล และมีความสัมพันธ์ในทางเชิงบวกที่เหมือนกันกับประสิทธิภาพในการดำเนินงานของพนักงาน

ประมวล พรหมไพโร และคณะ (2563) ได้ทำศึกษาการจัดการคลังสินค้า ทักษะคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพ และการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อทักษะคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า ผลการศึกษาพบว่า การจัดการคลังสินค้ามีมากที่สุด โดยมากที่สุดในด้านระบบอิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาคือ ด้านระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการจัดการพื้นที่ ด้านระบบการควบคุมด้วยสายตา ด้านระบบการรับสินค้าและส่งออกของสินค้า และด้านการวางแผนผังพื้นที่ ในคลังสินค้า ตามลำดับ ส่วนทักษะคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมากที่สุดด้านความรวดเร็ว รองลงมาคือ ด้านลดปัญหาการผิดพลาดจากการหยิบสินค้า และปัจจัยที่มีผลต่อทักษะคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า พบว่า การจัดการพื้นที่ระบบการรับสินค้าและส่งออกของสินค้า ระบบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ

การควบคุมด้วยสายตา และการวางแผนผังพื้นที่ในคลังสินค้า มีผลเชิงบวกต่อความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน และการลดปัญหาการผิดพลาดจากการหยิบสินค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

แพตตันและคัมบ์ส (Patton & Coombs, 2009) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับความสำเร็จของระบบการจัดการคลังสินค้า โดยจุดมุ่งหมายของการศึกษานี้คือ การสำรวจปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของระบบการจัดการคลังสินค้า จากการสัมภาษณ์กรรมการ ผู้จัดการอาวุโส และที่ปรึกษาทั้งหมด 22 คนที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบการจัดการคลังสินค้า ผลการวิจัยพบว่า มีมุมมองที่ขัดแย้งกันระหว่างกรรมการและผู้จัดการอาวุโส โดยทั้งสองกลุ่มมุ่งเน้นไปที่ลำดับความสำคัญที่แตกต่างกันระหว่างระบบการจัดการคลังสินค้า นอกจากนี้การแต่งตั้งผู้สนับสนุน โครงการ บ่อยครั้งที่ปรึกษาภายนอกเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความมั่นใจว่ามีการสื่อสารที่ดีระหว่างพนักงานผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผลการศึกษารูปได้ว่าพนักงานหลายคนจำเป็นต้องพัฒนาความเข้าใจในระบบการจัดการคลังสินค้าเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ต้องพึ่งพาที่ปรึกษาโครงการ ซึ่งมักเป็นบุคลากรที่มาจากภายนอกองค์กร

อันดิยาพิไล (Andiyappillai , 2020) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการนำระบบการจัดการคลังสินค้าไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่คาดการณ์ไว้ในตลาด โดยการสำรวจและระบุปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของระบบการจัดการคลังสินค้า ไปปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จ ในงานวิจัยนี้ มีการดำเนินการกรณีศึกษาในผู้ให้บริการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนชั้นนำ เพื่อทำความเข้าใจและประเมินปัจจัยสำคัญเหล่านั้นที่เอื้อต่อการนำระบบการจัดการคลังสินค้าไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ โดยพิจารณาจากการสังเกตการใช้งาน โครงการจริงและเอกสารประกอบโครงการ การศึกษานี้คาดว่าจะช่วยอุตสาหกรรม โลจิสติกส์และซัพพลายเชนในการเรียนรู้ปัจจัยสำคัญเหล่านี้และดำเนินการที่จำเป็นเพื่อทำให้การนำระบบการจัดการคลังสินค้า ไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ สำหรับธุรกิจของพวกเขา

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้าบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวนทั้งหมด 150 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และตำแหน่ง เป็นแบบเลือกตอบ (Close-ended Question)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า ได้แก่ ด้านการรับสินค้า (Receiving) ด้านการเก็บสินค้า (Storage) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling) และด้านการขนส่ง (Transportation) เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า ได้แก่ ด้านคุณภาพ (Quality) ด้านความน่าเชื่อถือ (Dependability) ด้านความเร็ว (Speed) ด้านความปลอดภัย (Safety) และด้านทัศนคติ (Attitude) เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อพิจารณาตัวแปรที่ต้องศึกษา
2. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการนำมาสร้างข้อคำถาม (Item) ของแบบสอบถาม
3. กำหนดประเด็น และขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการวิจัย
4. ดำเนินการหาข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
5. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง
6. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณา ตรวจสอบรายละเอียด ความถูกต้องและครอบคลุมของเนื้อหา ข้อคำถามทุกข้อ หลังจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาและตรวจสอบ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะมาแล้ว ผู้วิจัยนำมาปรับปรุงแก้ไข
7. การตรวจสอบคุณภาพด้วยความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยหาวิธีการประเมินค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับเนื้อหา วิธีการคำนวณ ดังนี้ ความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) จากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และมีเกณฑ์การวิเคราะห์
เกณฑ์การวิเคราะห์ความสอดคล้อง จากการคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 1.00

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้าบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งลักษณะของการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของพนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้าบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 150 ชุด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการกำหนดแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) ครั้งนี้ และใช้อ้างอิง (Reference) ในการเขียนรายงานผลการวิจัย (Research Report) ดังนี้

2.1 หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสารต่าง ๆ

2.2 หนังสือทางวิชาการ บทความ และรายงานการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อเป็นการอธิบายให้ทราบถึงลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

2. การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) โดยใช้ทดสอบสมมติฐาน เพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม โดยใช้สถิติ t-test, One-Way ANOVA และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้าบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21-40 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีตำแหน่งงานจำนวนที่เท่ากัน คือ Officer Delivery และพนักงานขับรถส่งสินค้า

อภิปรายผลการวิจัย

1. เพื่อศึกษากลุ่มประชากรศาสตร์ในการจัดการคลังสินค้าของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัย พบว่า พนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้าบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21-40 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีตำแหน่งงานจำนวนที่เท่ากัน คือ Officer Delivery และพนักงานขับรถส่งสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรนันท์ คทาธรทรัพย์กุล และพัฒน์ พิธิษฐเกษม (2561) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า ของพนักงาน บริษัท แอ็คเซส มัลติมีเดีย ผลการวิจัยพบว่า พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีระยะเวลาในการทำงาน 1 ปี และน้อยกว่า มีการศึกษาสูงสุดส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

2. เพื่อศึกษาปัจจัยในการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าพนักงานขนส่งสินค้าของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) คือ ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling) รองลงมาคือ ด้านการขนส่ง (Transportation) ด้านการเก็บสินค้า (Storage) และ

ด้านการรับสินค้า (Receiving) ตามลำดับ เนื่องจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องรู้จักการจัดการคลังสินค้าที่ถูกต้อง ไม่ใช่การจัดเก็บสินค้าทุกรายการในคลังสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่พนักงานและหัวหน้างานจะต้องมีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับคลังสินค้า กิจกรรมในคลังสินค้า รวมถึงการจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งประกอบด้วย ด้านการรับสินค้า ด้านการเก็บสินค้า ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า และด้านการขนส่ง เพื่อที่จะได้นำพาบริษัทไปในทิศทางที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอำพรธณ เช้าจันทร์ และชิน โสณ วิสิฐนธิกิจา (2561) ที่ได้ศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท ผลการศึกษาพบว่า วิธีการจัดการคลังสินค้าด้านการรับสินค้า (Receiving) ด้านการเก็บสินค้า (Storage) และด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling) ภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของพัทธนันท์ คทาทรทรัพย์กุล และพัฒน์ พิสิษฐเกษม (2561) ที่ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า ของพนักงาน บริษัท แอ็คเซสมัลติมีเดีย ผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับระดับการดำเนินงานของกิจกรรมการจัดการคลังสินค้าโดยรวมทุกด้านทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับมากทั้งรายด้านและภาพรวม

3. เพื่อศึกษาการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลต่อทัศนคติในการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าพนักงานขนส่งสินค้าของ บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยพบว่า

3.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า ของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอำพรธณ เช้าจันทร์ และชิน โสณ วิสิฐนธิกิจา (2561) ที่ได้ศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท ผลการศึกษาพบว่า ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าที่แตกต่างกัน จากการศึกษา พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคล เพศ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อระดับ ประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน เนื่องจาก เนื่องจากกิจกรรมการจัดการคลังสินค้าของพนักงานได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนในด้านต่างๆ โดยพนักงานแต่ละคนจะมีความแตกต่างกันในด้านต่างๆ ผลมาจากความแตกต่างกันของลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคล

3.2 ปัจจัยการจัดการคลังสินค้า ได้แก่ ด้านการรับสินค้า (Receiving) ด้านการเก็บสินค้า (Storage) ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling) และด้านการขนส่ง (Transportation) ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอำพรธณ เช้าจันทร์ และชิน โสณ วิสิฐนธิกิจา (2561) ที่ได้ศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท ผลการศึกษา พบว่า วิธีการจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิทภาพรวมมีอิทธิพลต่อวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของพัทธนันท์ คทาทรทรัพย์กุล และพัฒน์ พิสิษฐเกษม (2561) ที่

ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า ของพนักงาน บริษัท แอ็คเซส
มัลติมีเดีย ผลการวิจัย พบว่า กิจกรรมการจัดการคลังสินค้าด้านงานรับสินค้า ด้านงานบันทึกข้อมูลสินค้า
ด้านงานสินค้า และด้านงานจ่ายสินค้ามีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการให้บริการด้านบันทึกข้อมูลสินค้า
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

1. ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า ด้านการรับสินค้า (Receiving) จากผลการวิจัยพบว่า บริษัทและ
พนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้า ควรมีการตรวจสอบสภาพและคุณภาพของสินค้าที่รับ เช่น มี
การสังเกตสินค้าด้วยตา โดยพนักงานตรวจสอบสภาพและคุณภาพของสินค้าต่างๆ ว่ามีความล้ำสมัย ชำรุด
หรือเสียหายหรือไม่โดยให้จดรายละเอียดสินค้าไว้ด้วย

2. ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า ด้านการเก็บสินค้า (Storage) จากผลการวิจัยพบว่า บริษัทและ
พนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้า ควรให้ความสำคัญกับการแยกแยะจัดเก็บสินค้าให้เป็นหมวดหมู่
เช่น การใช้วิธีตั้งชื่อตำแหน่งสำหรับสต็อกสินค้าและมีป้ายกำกับให้ชัดเจน โดยอาจการใช้วิธีการจัดเรียง
สินค้าแบบ ABC คือ เรียงตามสินค้าที่ขายดีที่สุดไปหาสินค้าที่ขายได้น้อยที่สุด

3. ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling) จากผลการวิจัย
พบว่า บริษัทและพนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้า ควรให้ความสำคัญกับการเคลื่อนย้ายระยะทางสั้น
ที่สุด โดยอาจมีการนำเอาเทคโนโลยีการนำระบบขนถ่ายสินค้าวัสดุมาใช้ในระบบ ซึ่งจะต้องมีการ
ดำเนินการอย่างเป็นระบบ เช่น การใช้สายพานลำเลียง

4. ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า ด้านการขนส่ง (Transportation) จากผลการวิจัยพบว่า บริษัทและ
พนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้า ควรให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า เช่น การ
จัดให้มีการเตรียมการจัดสินค้าไว้ล่วงหน้า โดยใช้วิธีการทำงานแบบกำหนดจำนวนสินค้าขั้นต่ำ หรือจัดให้มี
การทำบอร์ดยึดตามคำสั่งสินค้าขนาดใหญ่ไว้ในพื้นที่จัดส่งสินค้า เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง และหัวหน้า
งานได้ทราบ เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดความผิดพลาดและความล่าช้าในการจัดส่งได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ด้านต้นทุน ต้นทุนทางด้านแรงงาน ต้นทุนจาก
สินค้าขาดแคลน และด้านเทคโนโลยี เป็นต้น เพื่อนำมาปรับปรุงและแก้ไขให้มีการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผล
ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าของพนักงานและก่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

2. ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงประชากรที่เป็นพนักงานคลังสินค้าและพนักงานขนส่งสินค้า
บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่ง
หากต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นจึงควรเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่
แตกต่างจากเดิม เช่น พนักงานบริษัทที่อยู่ในเขตต่างจังหวัดในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจประเภทอื่น ๆ

3. การเลือกใช้เทคนิคในการวิจัยอาจจะนำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยวิธีการอื่นเพิ่มขึ้นด้วย เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นหรือการใช้วิธีการเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลผลการวิจัยเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กนกพร เลิศเศรษฐนิช. (2564). *ประสิทธิภาพด้านการให้บริการของพนักงานร้านเรซินอาร์ท*. สาขา การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กัญญ์วรา ไชยเสน และณัฐภัทร ทองอินทร์. (2561). *การศึกษาการบริหารจัดการสินค้าคงคลังด้วยระบบ FIFO (FIRST-IN-FIRST-OUT) กรณีศึกษา บริษัท เบทาโกรจำกัด (มหาชน)*. ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนศึกษา.
- กิตติมา หาญขุนทด, ชัยณัฐสรค์ บุญใช้ และปรียาวิดี ผลเอนก. (2564). *อิทธิพลของประสิทธิภาพการขนส่ง ที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการ Line Man ในเขตกรุงเทพมหานคร*. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม*, 7(2), จุฬาทิพย์ ติลาชานาพัฒนา และธีระวัฒน์ จันทร์ทิพย์. (2561). *การจัดการสินค้าคงคลังอย่างมืออาชีพ*. *Veridian E Journal*, 11(1), 226-241.
- ณัฐวัฒน์ บุญวรรณ. (2561). *การประยุกต์การจัดการสินค้าคงคลังโดยการเติมเต็มวัตถุดิบให้เพียงพอสำหรับการใช้งาน กรณีศึกษา บริษัท เฟดเดอร์ล อีเลคตริก จำกัด*. ปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขา วิศวกรรมอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น.
- นฤมล อึ้งอุษา และปริญ วีระพงษ์. (2564). *การปรับปรุงกระบวนการจัดการคลังวัตถุดิบ กรณีศึกษา บริษัทผลิตเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี*. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 8(2), 88-103.
- บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). (2565). *ข้อมูลทั่วไปของบริษัท*. ค้นเมื่อ 24 กรกฎาคม 2565, จาก <https://sis-th.listedcompany.com/>.
- ประมวลด พรหมไพโร และคณะ. (2563). *ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการเพิ่ม ประสิทธิภาพคลังสินค้า*. *วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี*, 17(2), 140-149.
- ปัทมาพร ท่อชู. (2559). *การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน (The Efficiency Development of Operation)*. ค้น เมื่อ 24 กรกฎาคม 2565, จาก <http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=771§ion=17&issues=74>.
- พิชานันท์ คทาธรทรัพย์กุล และพัฒน์ พิธิษฐเกษม. (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการ คลังสินค้า ของพนักงาน บริษัท แอ็คเชส มัลติมีเดีย*. *วารสารการวิจัยทางธุรกิจและการบริการ*, 6(1).
- พิรญา ชื่นวงศ์. (2560). *ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน: กรณีศึกษา ธุรกิจการขนส่งในจังหวัด เชียงราย*. *วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ*, 4(2), 92-100.

- มณีรัตน์ ศรีคุ้ม. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรกับประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัราชภัฏภูเก็ต. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต*, 15(1).
- รชพล มงคลชนิด. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนเปียโนออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร. *ปริญญาานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*.
- วันชัย แซ่ซุ. (2561). กระบวนการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไอทีผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ของประชากรกรุงเทพมหานคร. *การค้นคว้าอิสระสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง*.
- ศุภวิชญ์ หวังตระกูลดี และชนิดา ยาระณะ. (2564). แนวทางการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังของร้านอะไหล่และอู่ซ่อมรถจักรยานยนต์ ในจังหวัดพิษณุโลก. *โครงการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2564*.
- สุมิตรา เครือวัลย์. (2561). การวางแผนคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยหลักการ FAST-SLOW MOVING กรณีศึกษาบริษัท เครือเจริญ แมชชีนเนอรี จำกัด. *การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม*.
- อมรศิริ ดิสสร. (2560). การบริหารสินค้าคงคลัง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนตีง เฮ้าส์.
- อัครเดช ไม้จันทร์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานกลุ่มอุตสาหกรรมติดตั้งเครื่องจักรสายการผลิตในจังหวัดสงขลา. *วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี*, 5(1), 95-121.
- อำพรธม เข้านันท์ และฉิม โสณ วิสิฐนันทิกิจา. (2561). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ Veridian มหาวิทยาลัยศิลปากร (มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ)*, 11(3), 1409-1418.
- Andiyappillai, N. (2020). Factors influencing the successful implementation of the warehouse management System (WMS). *International Journal of Computer Applications*, 177(32), 21-25.
- Patton, S., & Coombs, C. (2009). Factors Affecting the Level of Success of Warehouse Management Systems. *In UK Academy for Information Systems Conference Proceedings*.