

# ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร

Factors Affecting The Decision to Invest in NFT Digital Assets of Investors in Bangkok

ภัทรกร วริชพัฒน์กร  
Pattaraphorn Warichpattanakorn

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนที่ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สถิติ t-test สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 36 – 45 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มากที่สุด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากที่สุด คือ 30,001 - 40,000 บาท

2) ปัจจัยด้านการลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านอัตราผลตอบแทน และด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านเงินทุน และด้านระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน

3) การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านจะตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ที่มีอัตราผลตอบแทนที่ดีในระยะเวลาที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ท่านมีการวางแผนก่อนตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นที่ท่านรู้จักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ท่านชอบที่จะมีข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT เป็นจำนวนมาก ในอนาคตท่านจะลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT เพิ่มเติม ท่านเห็นว่าการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT สามารถซื้อขายทำกำไรได้ และท่านมีการเปรียบเทียบรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของสินทรัพย์ดิจิทัล NFT แต่ละรูปแบบก่อนการเลือกลงทุนในแต่ละครั้ง

4) ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ อัตราผลตอบแทน ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน และความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ: การตัดสินใจลงทุน, สินทรัพย์ดิจิทัล NFT, นักลงทุน

### **Abstract**

The research of factors of factors affecting the decision to invest in NFT digital assets of investors in Bangkok. The objective was to study demographic groups, investment factors that affected the decision to invest in NFT digital assets of investors in Bangkok, and to study the decision to invest in NFT digital assets of investors in Bangkok. The population and the sample group were 400 investors who to invest in NFT digital assets in Bangkok. Data were analyzed by using SPSS for Social Science Research. The statistics were percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance, and multiple regression analysis.

The results found that 1) Most are male, aged 36-45 years old, with education level of a bachelor's degree, business owners and have the highest average monthly income, 30,001 - 40,000 baht.

2) Investment factors found that overall, it was at a high level. When considering each aspect, it was found that knowledge of digital assets and currencies has the highest average, followed by rate of return and investment risk, capital, and investment period.

3) The decision to invest in NFT digital assets of investors in Bangkok was at a high level. When considering each item, it was found that you will decide to invest in NFT digital assets that have a good rate of return in a short period of time has the highest average, followed by you have a plan before making a decision to invest in NFT digital assets, you will recommend others you know to invest in NFT digital assets, you like to have a lot of information to support your decision to invest in NFT digital assets, In the future, you will invest more in NFT digital assets, you see that investing in NFT digital assets can be traded profitably, and you have to compare the details of each NFT digital asset before choosing to invest each time.

4) The results of the hypothesis analysis found that different demographic factors such as age, level of education, and average monthly income affecting investment decisions in NFT digital assets of investors in Bangkok with different levels of statistical significance at 0.05. Investment factors such as rate of return, investment period, and knowledge of digital assets and currencies affect the decision to invest in NFT digital assets of investors in Bangkok with a statistical significance level of 0.05.

Keywords: The Decision to Invest, NFT Digital Assets, Investors

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันนับตั้งแต่โลกได้ประสบกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ผู้คนนำเงินไปเก็บออมและลงทุนเพิ่มมากขึ้น เป็นผลมาจากการลงทุนที่มีความผันผวนทำให้คนโยกย้ายเงินเข้ามาในรูปแบบการฝากเงินมากขึ้น ขณะเดียวกันก็เพื่อสำรองเงินสดเอาไว้ใช้จ่ายในอนาคต เนื่องจากเงินฝากธนาคาร เป็นรูปแบบของการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ และได้ผลตอบแทนที่แน่นอน แต่อย่างไรก็ตามในสภาวะเศรษฐกิจที่ผลตอบแทนจากการออมในรูปแบบของเงินฝากธนาคาร ไม่สามารถชดเชยอัตราเงินเฟ้อได้ ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีบทบาทกับการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ จะเห็นได้จากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้คนที่อยู่บนโลกออนไลน์มากขึ้นเช่น การซื้อของผ่านทางออนไลน์ หรือการเล่นเกมออนไลน์ เป็นต้น ประกอบกับประเทศไทยได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาร่วมใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ หรือที่เรียกว่า เศรษฐกิจดิจิทัล โดยจากข้อมูลในปี 2564 พบว่า เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 51 จากปีที่ผ่านมา (Techsauce Team, 2021) จึงส่งผลให้เกิดการพัฒนาสินทรัพย์รูปแบบใหม่ๆ ขึ้นมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการเงินและการลงทุนที่มีการพัฒนาอย่างมาก ทำให้ผู้มีเงินแสวงหาช่องทางการลงทุนในช่องทางอื่นๆ นอกจากการเก็บออมในรูปแบบเงินฝากออมทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น พันธบัตร การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ และมีโอกาสที่จะได้รับกำไรจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นถือเป็นรูปแบบการลงทุนรูปแบบใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก หรือผลลัพธ์จากการลงทุนนี้นำพาไปสู่ในทิศทางไหน แต่ก็มีคนที่จำนวนไม่น้อยที่ได้ลงทุนไปการลงทุนประเภทนี้

สินทรัพย์ดิจิทัล NFT (Non-fungible Token) เป็นทรัพย์สินหรือเหรียญดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะตัวหมายความว่า แต่ละเหรียญนั้นไม่ซ้ำกัน ซึ่งแตกต่างกับเหรียญดิจิทัลอย่างเช่น Bitcoin หรือ Ethereum ที่เป็นทรัพย์สินแบบ Fungible Token (Zipmex, 2565) ซึ่งสินทรัพย์ดิจิทัล NFT (Non-fungible Token) นั้นได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากผู้ประกอบการที่ประสงค์จะให้บริการแพลตฟอร์มในการซื้อขายสินทรัพย์

ดิจิทัล NFT ผู้ที่สนใจซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ในฐานะนักลงทุน และนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อการเก็งกำไร รวมถึงการซื้อขายผลงานศิลปะในรูปแบบ NFT ก็ยังได้รับความสนใจมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากสามารถเพิ่มความสะดวกในการซื้อขาย และเข้าถึงได้ง่ายขึ้นด้วยเทคโนโลยี รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการแสดงสิทธิในสินทรัพย์ดิจิทัล อีกทั้งยังป้องกันการลอกเลียนหรือทำปลอมได้อีกด้วย โดยสามารถใช้รับรองความถูกต้อง และพิสูจน์ความเป็นเจ้าของ หรือให้สิทธิในสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น คนตรี รูปภาพ ภาพถ่าย หรือที่ดิน (อรพัทธ์ วงศาโรจน์, 2565) โดยข้อมูลจากการสำรวจตลาด NFT ในปี 2564 พบว่า มีปริมาณการซื้อขายของสินทรัพย์ดิจิทัล NFT มากกว่า 1.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าเพียง 67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นการเติบโตกว่าร้อยละ 22,851 หรือ 229 เท่า สอดคล้องกับจำนวนบัญชีผู้ใช้งานที่ขายตัวกว่า 20 เท่า จาก 86,740 บัญชีในปี 2563 ไปสู่ 1,976,256 บัญชีในปี 2564 (ศูนย์วิจัยกรุงศรี, 2565)

### วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

### สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนแตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ เงินทุน อัตราผลตอบแทน ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุน และความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT

**ขอบเขตของการวิจัย** การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ไว้ดังนี้

**ขอบเขตด้านเนื้อหา** ในการวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

**ขอบเขตด้านตัวแปร** ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบด้วย ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ เงินทุน อัตราผลตอบแทน ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุน และความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัล

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ประกอบด้วย การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

**ขอบเขตด้านประชากร** ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนที่ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้สูตรของคอกแรน (Cochran, 1977) ซึ่งมีขนาดตัวอย่างของประชากรที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนทั้งหมด 400 คน

**ขอบเขตด้านระยะเวลา** ระยะเวลาดำเนินการศึกษาตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 - พฤศจิกายน 2565

## วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ศึกษาวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อแสวงหาความรู้ที่จะนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย จึงได้รวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

#### ความหมายของประชากรศาสตร์

วันชัย แซ่ชู (2561: 13) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ซึ่งลักษณะเหล่านี้มีความแตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล ทำให้ความต้องการที่จะได้รับการบริการหรือพฤติกรรมแตกต่างกันออกไป ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อใช้สร้างให้เกิดพฤติกรรม ความต้องการให้ตรงตามกลุ่ม เพศ อายุ รวมถึงวงจรชีวิตของครอบครัว การศึกษารายได้ของบุคคลนั้น ๆ หรือครอบครัว

ผู้วิจัยจึงสามารถสรุปความหมายของประชากรศาสตร์ได้ว่า ประชากรศาสตร์ หมายถึง ปัจจัยที่คาดว่าจะมีในการตัดสินใจลงทุน เช่น อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น เพราะปัจจัยที่แตกต่างกัน จึงถือเป็นพื้นฐานในการกำหนดให้การตัดสินใจที่แตกต่างกัน

#### ทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2560) ได้กล่าวว่า ลักษณะของกลุ่มประชากร เป็นความสำคัญในการศึกษาการตลาดและการตัดสินใจในการเลือกกระทำสิ่งต่างๆ ของประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสามารถวัดได้จากปัจจัยและตัวแปร ดังต่อไปนี้

1. ด้านอายุ (Age) หมายถึง ตัวเลขที่ใช้ในการวัดความสัมพันธ์กับการเลือกใช้บริการหรือสินค้าต่างๆ ที่จะสามารถตรงตามเป้าประสงค์ของบุคคลนั้นๆ ได้

2. ด้านเพศ (Sex) หมายถึง ความแตกต่างระหว่างบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจหรือพฤติกรรมต่างๆ ที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสมัย

3. ด้านลักษณะครอบครัว (Marital Status) หมายถึง บุคคลที่มีความสัมพันธ์และสำคัญกับกลุ่มบุคคลที่เป็นเป้าหมายของธุรกิจ โดยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่างๆ ได้ ทำให้มีอิทธิพล และยังช่วยในการปรับปรุงการตลาดได้

4. ด้านรายได้ การศึกษา และอาชีพ (Income, Education and Occupation) หมายถึง เป็นปัจจัยสำคัญที่มีความเกี่ยวเนื่องกันจากการที่มีรายได้ การศึกษา และอาชีพที่ดีกว่ามักจะสามารถตัดสินใจอะไรได้ง่ายกว่า และยังมีผลสำคัญในการกำหนดจุดประสงค์ที่เชื่อมโยงกันทั้งสามด้านให้ตรงเป้าหมายมากขึ้น

#### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุน

**ความหมายของการลงทุน** สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (2558) กล่าวว่า การลงทุน เป็นหนึ่งในขั้นตอนวิธีการที่ผู้ลงทุนจะนำเงินมาชะลอ เพื่อให้การใช้จ่ายในวันนี้ไปเพิ่มการลงทุนเพื่อก่อให้เกิดผลตอบแทนในอนาคต คือ การซื้อหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินต่างๆ เช่น กองทุนทั้งในและนอกประเทศ ทองคำต่าง ๆ เพื่อที่จะได้รับผลตอบแทนที่ทำให้เงินสามารถเพิ่มจำนวนมากขึ้น จึงเป็นการทำความเข้าใจในเรื่องของอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการคำนวณพื้นฐานสำหรับผู้ลงทุนเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ผลการลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2560) กล่าวว่า iva การลงทุน คือ การที่เราใช้จ่ายเงินสดอีกรูปแบบหนึ่งในปัจจุบัน เพื่อมุ่งหวังที่จะได้รับผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งนักลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนดังกล่าว ส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้นจะสามารถชดเชยเวลาที่เสียไป อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า

#### ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล NFT

**ประวัติความเป็นมาของสินทรัพย์ดิจิทัล NFT** ช่วงอดีตที่ผ่านมามนุษย์ได้ใช้สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนมาแล้วหลากหลายรูปแบบ ก่อนจะมาเป็น “เงินตรา” (Money) ที่เป็นสื่อกลางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน (กองกษาปณ์, 2557)

ปี 6000 B.C. ระบบการแลกเปลี่ยนแบบของต่อของ (barter system) คือ การแลกเปลี่ยนของตามที่ตกลงกัน เช่น เอาไข่ไปแลกกับข้าวสาร

ปี 1000 B.C. เหรียญโลหะ (metal coins) และ หอยเบี้ย (shell money) สมัยโบราณหอยเบี้ยถูกนำมาใช้เป็นสื่อกลางในการซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างชุมชน ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากในบริเวณรอบทะเลสาบ Carribean แอฟริกาตะวันตก และประเทศ Papua New Guinea

ปี 806 เงินกระดาษ และ ธนบัตร (paper money)

ปี 1816 อังกฤษเป็นประเทศแรกที่ได้รับมาตรฐานทองคำอย่างเป็นทางการในปี 1816 และต่อมาสหรัฐอเมริกาได้ประกาศใช้มาตรฐานทองคำ ในปี 1900

ปี 1950 นาย แฟรงค์ แมคนามารา ได้ร่วมมือกับธนาคาร นาย ราล์ฟ ชไนเดอร์ ในการสร้างบัตรไคเนอรัสคลับ ขึ้นมาเพื่อใช้ในการซื้อสินค้าและบริการแทนการชำระเงินสด ภายหลังได้มีบริษัท American

Express และ Visa ได้ออกบัตรเครดิต เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่จะต้องเดินทางไปต่างประเทศ โดยไม่จำเป็นต้องพกเงินสดเป็นจำนวนมาก

ปี 1994 ธนาคารต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกา ได้เริ่มมีการศึกษาในระบบ online banking เพื่อเป็นประโยชน์แก่ธนาคาร และประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ธนาคารคาดหวังว่าระบบ online banking จะสามารถลดต้นทุนในการบริการธนาคารได้มาก และในปี 1995 ธนาคารใหญ่หลายแห่งในสหรัฐอเมริกา เช่น Wells Fargo และ Bank of America ได้เริ่มเปิดบริการบนอินเทอร์เน็ต โดยลูกค้าสามารถดูข้อมูลส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต สมัครสินเชื่อ และชำระค่าสินค้า หรือค่าบริการได้

ปี 2009 บิทคอยน์ (Bitcoin: BTC) คือสกุลเงินดิจิทัลตัวแรกที่ถูกสร้างขึ้นในปี 2009 โดยผู้ที่ไม่ประสงค์ออกนามหรือกลุ่มคนที่ไม่ประสงค์ออกนาม โดยใช้นามแฝงว่า ซาโตชิ นากาโมโตะ เขาหรือกลุ่มคนเหล่านี้ได้สร้างระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความกระจายศูนย์อย่างสมบูรณ์ โดยไม่มีเซิร์ฟเวอร์กลาง หรือผู้มีอำนาจใดๆอยู่เบื้องหลัง ข้อมูลธุรกรรมต่างๆ จะไม่ได้ถูกเก็บอยู่ในที่ใดที่หนึ่งหรือเป็นขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง ทุกคนในระบบจะเป็นเจ้าของข้อมูลร่วมกัน

ในยุคปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยทำให้มีการติดต่อสื่อสารที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้นส่งผลให้เงิน สิ่งแปลกใหม่ในด้านการเงิน นั่นคือ เงินดิจิทัล ที่นำมาใช้ในการลดขีดจำกัดต่างๆ ที่เหรียญและแบงค์ทำไม่ได้ ตัวอย่างเช่น การที่เงินในรูปแบบเงินดิจิทัลนี้มักจะพกไปที่ต่างๆ ได้ง่ายกว่าเมื่อเทียบกับเงินแบบเดิม ตลอดจนรวมถึงการใช้บัตร หรือแอปพลิเคชันที่มีความง่ายและสะดวกมากกว่า (Bank of Thailand, 2017: 2-3)

นอกเหนือจากเงินดิจิทัลที่เป็นที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแล้ว ก็จะมีอีกรูปแบบหนึ่งทางดิจิทัลที่แลกเปลี่ยนแทนเงินได้ และเป็นที่ยอมรับมากในยุคนี้ กล่าวคือ สกุลเงินดิจิทัล (หรืออีกชื่อหนึ่งคือ “คริปโทเคอร์เรนซี” ที่มีการอ้างและระบุเป็นวิชาการ ในการใช้ code ชื่อเรียกต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวกับทรัพย์สินอื่นๆ ซึ่งสกุลเงินดิจิทัลที่มีชื่อเสียงและทำให้เป็นที่รู้จักมากที่สุดคือ บิทคอยน์ และหลังจากเป็นที่รู้จักมากขึ้นก็ได้มีชื่อสกุลเงินดิจิทัลต่าง ๆ เกิดขึ้นตามมากอีกมากมายให้ผู้ลงทุนเลือกสรรลงทุน (DEPA, 2019: 2)

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาปัจจัยด้านการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

## เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นแบบเลือกตอบ (Close-ended Question)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ เงินทุน อัตราผลตอบแทน ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุน และความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัล เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert)

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งลักษณะของการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักลงทุนที่ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 400 ชุด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการกำหนดแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) ครั้งนี้ และใช้อ้างอิง (Reference) ในการเขียนรายงานผลการวิจัย (Research Report) ดังนี้

2.1 หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสารต่าง ๆ

2.2 หนังสือทางวิชาการ บทความ และรายงานการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อหาค่าสถิติต่าง ๆ สามารถจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อเป็นการอธิบายให้ทราบถึงลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยสามารถแยกการวิเคราะห์ตามแบบสอบถามได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)



ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ เงินทุน อัตราผลตอบแทน ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุน และความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัล ใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาปัจจัยด้านการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด มาดำเนินการวิเคราะห์และใช้ในการวิจัย

### สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุน ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 36 – 45 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มากที่สุด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากที่สุด คือ 30,001 - 40,000 บาท ตามลำดับ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านอัตราผลตอบแทน และด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านเงินทุน และด้านระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน ตามลำดับ

1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านเงินทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านมีเงินออมส่วนที่เหลือจากค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการนำมาลงทุน รองลงมาคือ ท่านมีการกระจายเงินทุนในการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล NFT และท่านนำเงินออมมาลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ตามลำดับ

1.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านอัตราผลตอบแทน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ สินทรัพย์ดิจิทัล NFT ที่ท่านเลือกลงทุนให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจ รองลงมาคือ การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT มีอัตราผลตอบแทนสูง ผลตอบแทน

ที่จะได้รับจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT มีความเหมาะสม และการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ทำให้ท่านมีเงินออมในอนาคต ตามลำดับ

1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านสามารถเลือกระยะเวลาการลงทุนตามความเหมาะสมของท่านได้ รองลงมาคือ การลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล NFT มีความง่าย สะดวกและรวดเร็วในการลงทุน และผลตอบแทนรวมจากการลงทุนมีความคุ้มค่ากับระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน ตามลำดับ

1.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านความเสี่ยงในการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การดำเนินงานในการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล NFT มีความโปร่งใส และมีการควบคุมที่ดี รองลงมาคือ ท่านยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ได้ มีเอกสารหรือหลักฐานยืนยันการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ที่ชัดเจน และท่านยอมรับในความผันผวนด้านราคาที่มีสูง ตามลำดับ

1.5 ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านมีประสบการณ์การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT รองลงมาคือ ท่านชอบวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัลด้วยตนเอง ท่านมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและกลไกของสกุลเงินดิจิทัล และท่านชอบอ่านบทวิเคราะห์เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัล ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านจะตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ที่มีอัตราผลตอบแทนที่ดีในระยะเวลาที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ท่านมีการวางแผนก่อนตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นที่ท่านรู้จักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ท่านชอบที่จะมีข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT เป็นจำนวนมาก ในอนาคตท่านจะลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT เพิ่มเติม ท่านเห็นว่าการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT สามารถซื้อขายทำกำไรได้ และท่านมีการเปรียบเทียบรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของสินทรัพย์ดิจิทัล NFT แต่ละรูปแบบก่อนการเลือกลงทุนในแต่ละครั้ง ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ อัตราผลตอบแทน ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน และความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Adjusted R Square) มีค่าเท่ากับ 0.862 หมายความว่า ตัวแปรอิสระในสมการนี้สามารถทำนายการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุน ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 86.2

## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุน ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า นักลงทุนที่ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 36 – 45 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มากที่สุด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากที่สุด คือ 30,001 - 40,000 บาท และผลการวิเคราะห์สมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกษิธิศ สังสีเพชร (2565) ได้ทำการศึกษารายการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมไม่ต่างกัน เนื่องจากนักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกันนั้น มีทัศนคติ และการรับรู้ไม่แตกต่างกัน โดยที่ผู้ชายและผู้หญิงให้ความสำคัญกับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลไม่แตกต่างกันมากนัก และนักลงทุนที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องจากนักลงทุนที่มีอายุ และการศึกษาที่แตกต่างกันนั้น จะมีความคิด ความรู้ ประสบการณ์ การรับรู้ และพฤติกรรมในแต่ละช่วงอายุและการศึกษาจะมีวิธีการในการทำความเข้าใจในสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกัน รวมถึงผู้ที่มีระดับรายได้สูงจะมีความสามารถในการยอมรับนวัตกรรมสมัยใหม่ เช่นเดียวกับสกุลเงินดิจิทัล โดยมักจะมีทัศนคติ และการรับรู้การลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงมากกว่าบุคคลที่มีระดับรายได้น้อย

2. ศึกษาปัจจัยด้านการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านการลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านอัตราผลตอบแทน และด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านเงินทุน และด้านระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน ตามลำดับ และปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ อัตราผลตอบแทน ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน และความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากปัจจัยด้านการลงทุน ทั้งทางด้านอัตราผลตอบแทน ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน และข้อมูลความรู้ที่มีปัจจัยหลายอย่างที่มีผลต่อการตัดสินใจ และแนวโน้มการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภัทธิตยา เฟื่องประไพ และบุญภา ปันจตุรอำพร (2564) ที่ได้ทำการศึกษารายการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID -19 ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านความรู้ข้อมูลข่าวสาร มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนรายย่อยให้ความสำคัญด้านข้อมูลข่าวสาร

เพราะการทันต่อรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่เสมอสมัรวดเร็วมิผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin)

3. ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านจะตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ที่มีอัตราผลตอบแทนที่ดีในระยะเวลาที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ท่านมีการวางแผนก่อนตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นที่ท่านรู้จักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ท่านชอบที่จะมีข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT เป็นจำนวนมาก ในอนาคตท่านจะลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT เพิ่มเติม ท่านเห็นว่าการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT สามารถซื้อขายทำกำไรได้ และท่านมีการเปรียบเทียบรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของสินทรัพย์ดิจิทัล NFT แต่ละรูปแบบก่อนการเลือกลงทุนในแต่ละครั้ง ตามลำดับ เนื่องจาก NFT เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับนิยมและขยายกว้างขึ้นทั้งในวงการศิลปะ วงการกีฬา วงการเกม วงการแฟชั่น และวงการเพลง และเป็นการลงทุนประเภทหนึ่งที่ทำให้ผลตอบแทนที่แตกต่างกันตามความต้องการของผู้ลงทุนที่ต้องตัดสินใจในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกษิตศ สังกีเพชร (2565) ที่ได้ทำการศึกษาคัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยที่นักลงทุนมีการวางแผนก่อนตัดสินใจ และให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ ในพื้นฐานของเหรียญดิจิทัลที่สนใจ คำนึงถึงการจัดสรรเงินลงทุน เพื่อคาดหวังผลกำไรในระยะยาว แต่อย่างไรก็ตามไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของขวัญชนก โชคชัยวงศ์ (2565) ได้ทำการศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย ผลการวิจัย พบว่า การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับไม่มีความเห็น กล่าวคือ มีความคิดเห็นที่เป็นกลาง โดยข้อที่ท่านมักลงทุน โดยยึดตามกฎที่ท่านตั้งขึ้นมานั้นมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เห็นด้วย ทั้งนี้เนื่องจากการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ประเภท Cryptocurrency มักจะได้รับคามนิยม และมีระเบียบข้อบังคับที่ชัดเจนกว่า สินทรัพย์ดิจิทัล NFT ประเภทอื่น ๆ

#### **ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย**

จากผลวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับการปรับปรุง และบริหารการจัดการประกอบการการตัดสินใจของผู้ลงทุน ผู้เก็งกำไร และผู้ที่สนใจ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านเงินทุน ผลการวิจัย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นนักลงทุนควรมีการออมเงินไว้ เพื่อนำส่วนที่เหลือจากค่าใช้จ่ายมาใช้ในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT เช่น การนำเงินไปฝากออมแบบประจำทุกเดือน หากมีเงินจำนวนมากพอเหลือใช้จากค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต้องใช้ในัจจุบันแล้ว จึงนำเงินส่วนนั้นมาใช้ในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT

2. ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านอัตราผลตอบแทน ผลการวิจัย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นนักลงทุนควรที่เลือกลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีและน่าพอใจ โดยศึกษาจากรายละเอียดข้อมูลของสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ที่จะลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน

3. ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน ผลการวิจัย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นนักลงทุนควรเลือกระยะเวลาการลงทุนตามความเหมาะสมของตนเอง โดยจะกำหนดแนวทางในการลงทุนอย่างไรให้บรรลุเป้าหมายได้ตามที่ฝันไว้ และต้องเป็นนักลงทุนที่ตัดสินใจเด็ดขาด สามารถยอมรับในระยะเวลาการลงทุนได้

4. ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ผลการวิจัย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นนักลงทุนควรตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ที่มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และมีการควบคุมที่ดี โดยเลือกลงทุนเป็น NFT ที่มีชื่อเสียงที่มีการซื้อขายกัน ก่ออย่างเช่น Axie Infinity และ The Sandbox เป็นต้น

5. ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์และสกุลเงินดิจิทัล ผลการวิจัย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นนักลงทุนควรมีประสบการณ์การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT เนื่องจาก NFT กำลังเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นทั่วโลกในกลุ่มนักลงทุนคนรุ่นใหม่ ทั้งเอ็นเอฟทีประเภทศิลปะ โดยอาจศึกษาเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT จากผู้ที่เคยลงทุนหรือมีประสบการณ์ในการลงทุนโดยตรงมาก่อน

#### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยทางการเมือง และปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เป็นต้น เพื่อนำมาปรับปรุงและแก้ไขให้มีการบริหารจัดการประกอบการตัดสินใจของผู้ลงทุน ผู้เก็งกำไร และผู้ที่สนใจ และก่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

2. ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงประชากรที่เป็นนักลงทุนที่ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล NFT ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งหากต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นจึงควรเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างจากเดิม เช่น นักลงทุนที่อยู่ในเขตต่างจังหวัด หรือการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทอื่น ๆ หรือกองทุนรวมต่าง ๆ เป็นต้น

3. ควรเลือกใช้เทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยวิธีการอื่นเพิ่มขึ้นด้วย เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงการใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลผลการวิจัยเชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างมากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

- กษิต สังกีเพชร. (2565). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กองทุนการออมแห่งชาติ. (2562). รายงานประจำปี 2562. กรุงเทพฯ: กองทุนการออมแห่งชาติ.
- ขวัญชนก โชคชัยวงศ์. (2565). ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย. สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จิตภา คำรงค์สมบัติ. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- จิตพัทธ์ วรารัตน์นิธิกุล. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลช่วงปี พ.ศ.2549. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2560). รายงานประจำปี 2560. ค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2565, จาก [https://www.set.or.th/th/about/annual/annual\\_p1.html](https://www.set.or.th/th/about/annual/annual_p1.html).
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2561). รายงานประจำปี 2561. ค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2565, จาก [https://www.set.or.th/th/about/annual/annual\\_p1.html](https://www.set.or.th/th/about/annual/annual_p1.html).
- ปฏิภาณ พาณิชเลิศ. (2564). พฤติกรรมการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอเรนซี. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ภัทธิตา เฟื่องประไพ และบุญภา ปันฑูรอำพร (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภัทราวดี นามสีฐาน และตรีเนตร ต้นตระกูล. (2563). แนวทางการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 6(1), 21-34.
- วณิชชา วรราชวิสันต์. (2563). เทรนด์การตลาดออนไลน์ 2021 รวมเทคนิคเด็ดจาก Digitory. ค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2565, จาก <https://digitorystyle.com/article/เทรนด์การตลาดออนไลน์>